قمة صوت مصر

Narrative Summit 2025

“ Egypt Reset ”

الفهرس

قمة صوت مصر 2025		
الموضوع	المتحدثين	رقم الصفحة
مقدمة عن قمة صوت مصر		5
قمة صوت مصر 2025		6
مجلس إدارة قمة صوت مصر		7
توصية عامة		8
أهم المبادرات التي أطلقتها النسخة التاسعة من قمة صوت مصر	1- جائزة الراوي 2- إطلاق الجمعية المصرية للعلاقات العامة وعضويتها في "جلوبال أليانس"	9-8
دو افع النجاح ومناخ الاستثمار في مصر	السير/ محمد منصور	12-10
مبادرة نموذجية للقرى البيئية ذات النفايات الصفرية	راوية منصور	14-13
نبذة عن كتاب "Entr'acte Siwa"	منير نعمة الله	15
الحفاظ على التراث للأجيال القادمة	عزة فهمي	16
إعادة تعيين وتحفيز ريادة الأعمال في مصر	منير نخلة، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة MNT-Halan	17
من لندن إلى القاهرة: الدروس المستفادة في مجال الرعاية الطبية	الدكتور/ شريف حقي الخبير الطبي واستشاري الجراحة	19-18
تعزيز دور الفن في إبراز صورة مصر عالميًا	الفنانة/ يسرا	20
الحفاظ على التراث وإعادة إحياء منطقة وسط البلد	كريم شافعي/ رئيس مجلس إدارة شركة الإسماعيلية للاستثمار العقاري	21
حلقة نقاشية بعنوان: مصر تجربة لا بد من زيارتها	الدكتور أحمد غنيم الرئيس التنفيذي للمتحف المصري الكبير فلوريان أميريلر مالك وعضو مجلس إدارة فندق المديرة ومؤسس موقع EgyptBeyond.com المهندس أحمد السويدي الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة السويدي إليكتريك إيمي موافي شريك مؤسس مشارك وشريك إداري لشبكات MO4 Networks سارة جالو خبيرة استراتيجيات تسويق الوجهات السياحية وخبير السفرة العالمي | The Five Foot Traveler	24-22

حلقة نقاشية 2 : تمكين القطاع الخاص: مفتاح نمو مصر وازدهارها	**منير نخلة المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة MNT-Halan** هشام الخازندار الشريك المؤسس والمدير العام لشركة Qalaa Holdings أحمد طارق رائد أعمال ومستثمر، مؤسس شركة Swiss Co وأليانز الشرق الأوسط الدكتور شريف الخولي شريك ورئيس منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في شركة ACTIS العالمية للاستثمار المباشر الدكتور أحمد محرم المؤسس والمدير العام لشركة Anchorage Investments Ltd نيفين الطاهري رئيس مجلس إدارة Delta Shield for Investment	**28-25**
- **حلقة نقاشية 3: التاريخ والثقافة: تصور مصر**	بيتاني هيوز مؤرخة ومؤلفة ومذيعة إنجليزية محمود ثابت مؤرخ ومحاضر ومعلق سياسي مصري زاك شريف مصمم ديكور داخلي وإضاءة ومخرج إبداعي ومنتج فعاليات وأفلام لويس بارتيليمي فنان ومصمم متعدد التخصصات ماريا شالونبارجر صحفية متخصصة في مجال السفر الفاخر ومحررة في Financial Times	**31-29**
حلقة نقاشية 4 -الاستعداد للمستقبل: كيف نتعامل مع الصدمات والتحديات	أيمن إسماعيل رئيس مجلس إدارة "شبكة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة في مصر" UN Global Compact Egypt Network الدكتورة راوية منصور مؤسسة ورئيسة مجلس إدارة شركة رامسكو للتجارة والتوزيع (RAMSCO) إيرين لونجو رئيسة الشؤون المؤسسية في شركة زامبيا للغابات البروفيسور جاستن جرين الرئيس المدير التنفيذي " للتحالف العالمي للعلاقات العامة وإدارة الاتصال." الدكتور إبراهيم حجازي أستاذ التسويق في الجامعة الأمريكية بالقاهرة	**34-32**
حلقة نقاشية 5 : الرياضة: قوة توحيد للمجتمعات	**أحمد الجندي بطل مصر في الخماسي الحديث** **حسن خليفة الرئيس التنفيذي لشركة Pioneers Insurance Brokerage والشريك الإداري في Stamina Sports & Fitness**	**36-35**

	أحمد عبدون المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة Agency 7 عمر البورولوسي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لأكاديمية ElBorolossy Squash Academy عمرو السنباطي عضو مجلس النواب ورئيس مجلس إدارة نادي هليوبوليس	
حلقة نقاشية 6 : ريادة الأعمال وتنشيط السياحة - قصص تستحق أن تُروى	عمرو منسي المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة iEvents بول أنطاكي مؤسس شركة بريميوم إنترناشونال للخدمات المالية هالة حجازي العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للعمليات لمجموعة NRP (Nogoum FM - Nile FM) محمد أبو غالي الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة مجموعة أبو غالي موتورز كريم الشافعي رئيس مجلس الإدارة الإسماعيلية للتطوير العقاري محمد الكحال المدير العام لشركة Kahhal Looms	38-37
بناء الهوية الوطنية من خلال تعزيز دور القوى الناعمة والتواصل الإنساني	مارك تيستينو / المصور الفوتوغرافي العالمي وراوي القصص هشام خرما، المؤلف الموسيقي والموزع	40-39
كلمة الدكتورة /رانيا المشاط	وزيرة التخطيط والتنمية الاقتصادية والتعاون الدولي	41
كلمة الدكتور/ أشرف صبحي	وزير الشباب والرياضة	42
كلمة اللواء/ عمرو حنفي	محافظ البحر الأحمر	43

مـــقـــدمـــة

قمة صوت مصر هي **أول مؤتمر دولي للهوية الوطنية "Nation branding "في مصر** وانطلقت بهدف تسليط الضوء على الصورة الإيجابية لمصر، وخلق منصة تجمع بين صناع القرار ورواد الأعمال والقطاع الخاص لطرح الرؤى والأفكار، وذلك بهدف جذب الاستثمار الأجنبي المباشر وتسليط الضوء على الدولة المصرية باعتبارها وجهة للسياحة والاستثمار. **وإعادة تقديم مصر كدولة شابة عصرية تسير بخطى و اثقة نحو المستقبل وتعزيز مكانة مصر على الساحة العالمية.**

وعقدت القمة دورتها الأولى عام 2016 وحظيت برعاية معالي دولة رئيس الوزراء في دورتها الثالثة عام 2018، وأقيمت دورتها الرابعة في نوفمبر 2019، خلال فعاليات الأسبوع العربي للتنمية المستدامة الذي تنظمه جامعة الدول العربية تحت رعاية فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي رئيس جمهورية مصر العربية.

وعلى مدار ثمان دورات من القمة، شرفت القمة بحضور ومشاركة مجموعة من السادة الوزراء وكبار المسؤولين في الدولة المصرية، فضلا عن مجموعة من كبار صناع السياسات في مصر والعالم، وعدد كبير من كبار رجال الأعمال والخبراء ورواد الأعمال

وتستهدف القمة تقديم مصر كموقع استثماري وسياحي متنوع يمكنه جذب استثمارات كبرى، مع التركيز على الابتكار والتأثير الإيجابي في مختلف القطاعات.

وقد اقيمت فعاليات "قمة صوت مصر2023 Narrative Summit "، تحت عنوانEgypt Forever Forward ، في سوما باي على ساحل البحر الأحمر وسط مشاركة نخبة كبيرة من الخبراء، والمتخصصين المحليين والدوليين، وذلك تحت رعاية وزارة السياحة، والهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي ومحافظة البحر الأحمر، وبالشراكة مع غرفة التجارة الأمريكية، إلى جانب هيئة الأمم المتحدة للمرأة.UN Women . والتي استهدفت تعزيز ريادة مصر كوجهة سياحية عالمية، وركز ت على تشجيع السياحة ذات العائد الاقتصادي المجزي، وجذب الاستثمارات ودعم الاقتصاد القومي من خلال التنمية السياحية.

قمة صوت مصر "Narrative Summit 2025"

انطلقت النسخة التاسعة لـ "قمة صوت مصر"، Narrative Summit 2025 هذا العام برؤية مبتكرة حيث ركزت على ثلاثة محاور رئيسية وهي السياحة، الاستثمار، والرياضة، بهدف تسليط الضوء على الفرص الواعدة التي تمتلكها مصر في هذه القطاعات، لجذب الاستثمارات الأجنبية ودعم الاقتصاد المصري.

وجاءت فعاليات مؤتمر "قمة صوت مصرNarrative Summit 2025 " بحضور ورعاية وزراء التخطيط والتنمية الاقتصادية والتعاون الدولي، والشباب والرياضة، والاستثمار والسياحة ومحافظ البحر الأحمر وبقيادة القطاع الخاص. والتي أقيمت في سوماباي على ساحل البحر الأحمر.

أقيمت القمة هذا العام تحت عنوان" Egypt Reset "وسط مشاركة نخبة كبيرة من الخبراء، والمتخصصين المحليين والدوليين، الذين اجتمعوا في مكان واحد لمدة يوم كامل لطرح الرؤى والأفكار البناءة التي تسهم في بناء الهوية الوطنية.

مجلس إدارة قمة صوت مصر

- السير/ محمد منصور، رئيس مجلس إدارة مجموعة منصور ورئيس مجلس إدارة قمة صوت مصر
- السيدة / لمياء كامل، مؤسس قمة صوت مصر، ومساعد وزير السياحة الأسبق ورئيس مجلس إدارة شركة CC-PLUS
- السير / "بن إليوت" رجل الأعمال البريطاني وخبير السياحة والاستثمار
- الدكتور /خالد العناني وزير السياحة والآثار الأسبق والمرشح لمنصب مدير عام لليونسكو
- الدكتورة/ راوية منصور، المؤسس ورئيس مجلس الإدارة لشركة رامسكو (مصر) – أواسيس (موناكو)
- ستيف شيبرسون رئيس المعهد الملكي البريطاني للعلاقات العامة
- الفنانة / عزة فهمي - مصممة الحلي والمجوهرات العالمية
- الفنانة / يسرا
- المصمم الدولي/ لويس بارثيليمي
- السيدة/ هالة حجازي، المدير التنفيذي والعضو المنتدب لشركة النيل للإنتاج الإذاعي "نجوم إف إم-نايل إف إم"

توصية عامة

العمل على تنظيم هذه الفعاليات بصورة دورية ومستدامة، بحيث يتولى القطاع الخاص قيادتها وتنظيمها بدعم من كبار المستثمرين، مثل السير/ محمد منصور والسيد/ منير نعمة الله وغيرهم، وتحت رعاية الدولة المصرية. ويُركز دور الدولة على تقديم الدعم والرعاية والمتابعة المستمرة، دون التدخل المباشر في عملية التنظيم، بهدف تعزيز التعاون بين القطاع الخاص في مختلف القطاعات على المستويين المحلي والدولي.

أهم المبادرات التي أطلقتها النسخة التاسعة من قمة صوت مصر

1- جائزة الراوي:

أطلقت قمة صوت مصر Narrative Summit 2025 جائزة "الراوي Storyteller Awards "لتشجيع الشباب المبدعين على إنتاج محتوى يبرز مكانة مصر كقوة رائدة. أكدت لمياء كامل، مؤسس القمة، أن الجائزة تدعم المواهب الشابة وتمكنهم من التعبير عن رؤيتهم الإبداعية لمصر.

أعلن طارق نور، رئيس لجنة التحكيم، عن أسماء الفائزين الثلاثة خلال فعاليات القمة في سوما باي، مشيدًا بإبداع المشاركين الشباب وقدرتهم على تطوير أفكارهم وأسلوب التعبير. وأعرب عن فخره بتقديم الجائزة وشكره للقمة لإتاحة الفرصة للمواهب لإبراز إبداعاتهم.

التوصيات:

- تحويل جائزة الراوي إلى مشروع قومي مستدام لتعزيز انتماء الشباب لبلادهم
- من خلال دعم الدولة والقطاع الخاص يتم العمل على توظيف هذه الصور والأفلام في الترويج السياحي لمصر

2- إطلاق الجمعية المصرية للعلاقات العامة وعضويتها في "جلوبال أليانس"

أعلنت لمياء كامل، مؤسس قمة صوت مصر، عن تأسيس أول جمعية محلية للعلاقات العامة في مصر بعضوية خمس من كبرى الشركات وعضويتها بالتحالف العالمي للعلاقات العامة والاتصال "جلوبال أليانس". تهدف الجمعية إلى توحيد جهود المتخصصين وتعزيز دور العلاقات العامة في دعم التنمية وإبراز صورة مصر الإيجابية محليًا ودوليًا. مصر أصبحت أول دولة في شمال إفريقيا تنضم للتحالف، ما يوفر فرصًا كبيرة للنمو والتعلم. كما تسعى الجمعية لدعم الكوادر الشبابية من خلال ورش عمل، تدريب، ومبادرات مبتكرة.

التوصيات:

1. توحيد جهود شركات العلاقات العامة لتعزيز القطاع محليًا ودوليًا.
2. استثمار عضوية التحالف العالمي لتطوير قدرات الكوادر المصرية.
3. التركيز على تدريب الشباب وتأهيلهم لسوق العمل عبر ورش ومبادرات متخصصة.
4. إطلاق مشاريع مبتكرة لتحسين الصورة الذهنية لمصر عالميًا.
5. تعزيز التعاون بين أعضاء الجمعية والشركاء الدوليين لتبادل الخبرات.

دو افع النجاح ومناخ الاستثمارفي مصر

السير محمد منصور

رجل الأعمال الدولي، ورئيس مجموعة منصور، ورئيس شركة مان كابيتال للاستثمارات والرئيس الفخري لقمة صوت مصر

ألقى رجل الأعمال المصري السير محمد منصور، رئيس مجموعة منصور، ورئيس شركة مان كابيتال للاستثمارات والرئيس الفخري لقمة صوت مصر، كلمة بعنوان "My Drive to Succeed " ليقدم رسالة ملهمة مليئة بالأمل والطموح، مسلطًا الضوء على إمكانيات مصر الهائلة، بدءًا من تراثها التاريخي العريق، وصولًا إلى المميزات البشرية والاستثمارية الفريدة التي تتمتع بها الدولة في الوقت الحاضر، ومن هنا أكد منصور أن مصر قادرة على تعزيز صورتها والسردية المرتبطة بها على كلٍ من المستويين الوطني والعالمي.

مصر ذات التاريخ والثقافة العريقتين

بدأ منصور خطابه بالحديث عن تاريخ مصر العريق الممتد لأكثر من 7000 عام وما تتمتع به من تراث فريد وكنوز أثرية، والذين طالما ألهموا الملايين حول العالم، مما مكنها من أن تحتفظ بمكانة أسطورية عبر التاريخ، وأن تكون إحدى وجهات السفر المفضلة لسنوات طويلة.

وفي هذا السياق، أكد محمد منصور على **الأهمية الاستراتيجية لقطاع السياحة بالنسبة لهوية مصر الوطنية** ومكانتها العالمية، واصفًا إياها بأنها "عامل الجذب الفريد" الذي تتمتع به البلاد، ومشيرًا إلى قدرتها على دفع عجلة النمو المستدام على المدى الطويل مسلطا الضوء بشكل خاص على **المتحف المصري الكبير في القاهرة**، الذي يشغل به منصب عضو مجلس الأمناء، والمتوقع افتتاحه بالكامل في يوليو القادم مشيرا إلى أهميته على المستوى العالمي متوقعا أنه قد يصبح "أعظم متحف على وجه الأرض" مستقطبا بذلك ملايين الزوار. وأضاف: " نحن حاليا نعيش لحظة فارقة في تاريخ وطننا، مع اقتراب افتتاح المتحف المصري الكبير، الذي لا أراه مجرد مشروع ثقافي، بل نقطة تحول حقيقية في مسيرة مصر نحو استعادة مكانتها المستحقة على خريطة العالم، كدولة حضارية قادرة على صناعة المستقبل كما صنعت التاريخ."

أهم نقاط القوة التي تدفع مصر للأمام

وصرح منصور أن مصر تتمتع بالمزيد من المميزات إلى جانب التراث العريق والثقافة الثرية، ويرى أن **أهم هذه المميزات هو شعبها البالغ عددهم 110 مليون نسمة**، والذي يتضمن نسبة عالية من الشباب حيث يمثل السكان دون سن 25 عامًا نحو نصف عدد السكان، وتمتاز هذه الأغلبية الشابة بالإخلاص والاجتهاد والكرم وبذل قصارى جهدهم للمساهمة في دفع بلادهم وأعمالهم للأمام، **بالإضافة إلى شعورهم بالفخر والانتماء لهذا البلد** ، وأكد أن هذه الخصائص ساعدت المصريين عبر السنين على

التغلب على مختلف المصاعب ومواصلة النمو، وأشاد بالشباب والشابات المصريين الذي يعملون في أكبر عواصم العالم ويحققون نجاحات استثنائية إذ يصنعون فارق في أي مكان يعملون به.

الاستثمارات الأجنبية والعلاقات الدولية

وقد عبر رجل الأعمال المصري عن ثقته في المناخ الاستثماري في مصر، مشيرًا إلى أنه يشهد نموًا وفرصًا بارزة في عدة قطاعات، من بينها **الطاقة النظيفة، والتكنولوجيا، والبنية التحتية، والعقارات**. وأوضح منصور قائلاً" :إن مصر تمتلك مزيجًا فريدًا من المقومات الثقافية والتاريخية التي تمنحها موقعًا متميزًا على خريطة الابتكار العالمية، لا سيما في ظل الثورة الصناعية الجديدة التي يشهدها العالم، والمدفوعة بالتكنولوجيا والذكاء الاصطناعي مما يفتح آفاقًا غير محدودة أمام الشباب المصري للنمو والإبداع وتحقيق طموحاتهم".كما تناول منصور في حديثه الدور المحوري الذي تلعبه الاستثمارات الخاصة بالتوازي مع الدعم المستمر من القطاع العام.

رحلته الشخصية والتزامه الراسخ نحو مصر

هذا وأكد منصور التزامه بترك بصمة بارزة في مصر حيث كانت محطة الانطلاق لمجموعة منصور لتشهد نموًا وتوسعًا وتصل إلى أكثر من 100 دولة وتوظف ما يقرب من 60,000 موظف، **وأشار إلى أنه سيعمل على عودة الاستثمار في مصر كجزء من التزامه تجاه هذا البلد**، وأحد المشروعات التي يعمل عليها هي السيارات الكهربائية، ليشارك بذلك في تعزيز جهود الدولة نحو الاستدامة. وتماشيًا مع هذا الالتزام، أعلن السيد محمد منصور خلال القمة أن **مجموعة منصور تخطط لضخ استثمارات بقيمة 150مليون دولار أمريكي في السوق المصري** لإنشاء مصنع جديد لتصنيع السيارات والمركبات الكهربائية، بما يسهم في توفير عشرة آلاف فرصة عمل للشباب. وأوضح أن المصنع سيقوم بتصدير السيارات إلى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، مع تطلع إلى التوسع لاحقًا إلى السوق الأوروبية. كما شدد في كلمته على أهمية رد الجميل للوطن، معبرًا عن إيمانه بأن من واجب القطاع الخاص، الإسهام في دعم مسيرة التنمية في مصر. وأضاف أن روح العطاء هذه يجب أن تظل حاضرة ومستمرة في التزام قادة الأعمال في مصر اليوم.

أكاديمية "حقك تحلم" وفتح آفاق جديدة لتعليم الشباب

أنهى محمد منصور خطابه باستعراض تفاصيل عن مشروعه الهام الذي يحظى باهتمامه منذ أكثر من عقدين، وهو **أكاديمية حقك تحلم التي توفر للشباب الراغبين في استكمال تعليمهم فرصة** للحصول على منح دراسية في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة، مع تمكينهم من مواصلة لعب كرة القدم باعتبارها جزءًا أساسيًا في رحلتهم، كما تساعد الأكاديمية اللاعبين الراغبين في بدء مسيرتهم الكروية الاحترافية من خلال برنامج إعداد يستغرق عامين، وقد انطلقت الأكاديمية في غانا في عام 1999 انطلاقًا من الإيمان بأن لكل شخص الحق في الحلم وتحقيق أحلامه.

واستفاض منصور موضحًا أن هذه المبادرة أسفرت عن مشاركة سبعة لاعبين في منتخباتهم الوطنية في كأس العالم الماضي، وحصل 120 طالب على منح دراسية في العديد من الجامعات حول العالم، ومنها ستانفورد وهارفارد وأكسفورد وكامبريدج، ليمنح هؤلاء الشباب الذي ينتمون إلى عائلات يبلغ متوسط دخلها 2 دولار في اليوم الفرصة للحلم.

وانطلاقًا من حرص منصور على خدمة المجتمع المصري، **أطلق أكاديمية "حقك تحلم" في مصر لتشجيع الفتية والفتيات في كل قرى مصر على اتباع شغفهم في كرة القدم** حيث قدم أكثر من 65 ألف طفل في الدورة الأولى، ليكونوا دليلًا على أننا في سبيلنا ليكون لدينا مئات مثل محمد صلاح قادرين على الحلم والنجاح مع الاعتزاز بهويتهم الوطنية

أهم التوصيات:

وفي إطار كلمة محمد منصور المتعلقة بأبرز الفرص التي تتمتع بها مصر وتميز مناخها الاستثماري في الآونة الأخيرة، يمكن استخلاص مجموعة من التوصيات وأهمها:

1. الاستفادة من زخم الاستثمار الحالي في مصر من خلال إعطاء الأولوية للتنمية الاستراتيجية في القطاعات ذات النمو السريع والدافعة للتطور، مثل الطاقة النظيفة، والتكنولوجيا، والبنية التحتية، والعقارات.

2. توظيف الأصول الثقافية والتاريخية الفريدة التي تمتلكها مصر لتعزيز مكانتها على خريطة الابتكار العالمية، لا سيما مع انتقال العالم إلى عصر صناعي جديد قائم على التكنولوجيا المتقدمة والذكاء الاصطناعي. ويتطلب ذلك تشجيع الاستثمار في المبادرات المدفوعة بالابتكار لتمكين الأجيال القادمة من الشباب الواعد ومساعدتهم على الاستفادة من كامل إمكاناتهم.

3. التركيز على السياحة التي لا تزال تعتبر من أهم ميزات مصر التنافسية و"عامل الجذب الفريد" الذي تتمتع به، مع استمرار القطاع السياحي في جذب ملايين السائحين سنويًا. ومن المتوقع أن يشهد القطاع زيادة سنوية تقدر بمليون سائح إضافي، بفضل تراثها الاستثنائي، وتيسير إجراءات التأشيرات، وتحسين البنية التحتية، وإطلاق المشروعات الضخمة مثل المتحف المصري الكبير، والذي سيكون من أعظم المتاحف في تاريخ البشرية والعالم

4. إدراك أهمية القدرات البشرية في مصر وأهمية الشعور بالفخر والانتماء لهذا البلد، وتوجيه التعداد السكاني المُقَدَر بنحو 110 مليون نسمة ليكون أحد نقاط القوة التي تميز مصر من خلال دعم الأغلبية الشابة والاستفادة من إمكاناتهم الاستثنائية وقدراتهم على التغلب على التحديات وتعليمهم الجيدة ليكونوا قوة دافعة للأمام.

5. تعزيز التعاون مع القطاع الخاص وتقديم الحوافز وتيسير الإجراءات لدعم الاستثمارات الخاصة في مصر بالتوازي مع التطور الذي يشهده القطاع العام والاستثمارات التي يقوم بها.

6. التأكيد على الدور الحيوي الذي يلعبه القطاع الخاص في تسريع وتيرة التنمية الاقتصادية في مصر من خلال خلق فرص عمل للشباب ودعم المجتمعات المحلية، مع التأكيد على أن رد الجميل للوطن هو واجب مشترك، والدعوة إلى استمرار قادة الأعمال في مصر في تبني روح العطاء.

7. إطلاق المبادرات الهادفة لخلق جيل جديد من الفتية والفتيات الحاصلين على تعليم على مستوى عالمي وقادرين على السعي نحو أحلامهم والنجاح في مختلف مناحي الحياة مع الاعتزاز بهوياتهم الوطنية.

مبادرة نموذجية للقرى البيئية ذات النفايات الصفرية

راوية منصور

رئيس مجلس إدارة شركة رامسكو للتشييد وبناء القرى البيئية وشركة أواسيس تكنولوجي موناكو

تحدثت رائدة الأعمال راوية منصور، عن رحلتها نحو تحقيق التنمية المستدامة والاستثمار الأخضر والتطوير الزراعي المستدام (القرى البيئية الصفرية صديقة للبيئة)، وأشارت إلى أنها أخذت زمام المبادرة في هذا الشأن منذ عام 2007 من خلال تأسيس شركة "رامسكو" للتشييد وبناء القرى البيئية، وقد **طورت نهجًا رائدًا في الأعمال الزراعية العضوية داخل مصر** من خلال استخدام الأسمدة العضوية والتكنولوجيا الزراعية، وبعد نجاح المشروع التجريبي في مركز أبحاثها، أنشأت مؤسسة (رامسكو للتنمية الزراعية المستدامة) في عام 2009، ثم أسست OASIS (الزراعة العضوية للتضامن الاجتماعي الدولي) في عام 2012 في إمارة موناكو، مؤكدة أن تلك المشاريع المستدامة تساهم في مواجهة الأزمات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، وقادرة على الحد من الفقر وتساهم في إنقاذ الكوكب.

وأشارت "منصور" أنه وفقاً للدراسة التي قامت بها **هناك 36 مليون طن من المخلفات الزراعية في مصر التي يمكن استخدامها في زراعة مليون ونص فدان من خلال استخدام تكنولوجيا الفحم الأخضر** "Bio Char" وتحويلها لأسمدة عضوية، وإذا تمكنا من إنشاء 300 قرية بيئية تعتمد على الزراعة العضوية فسوف يمكننا تشغيل وتوظيف 10 مليون فرد ونوقف هجرة العمالة إلى الخارج، ونستطيع تحقيق الأمن الغذائي.

وأعربت منصور عن حلمها في **تأسيس قرى بيئية صفرية نستهدف توفير الغذاء** لجميع المواطنين وخاصة الطبقات الأكثر احتياجاً، مشيرة إلى أن أهم ثلاث قواعد لتوفير الأمن الغذائي هم أولاً التوافر وثانياً الاتاحة أو إمكانية الوصول ثم القدرة على تحمل التكاليف، في حين أن الصعوبات تتركز في تغير المناخ والبصمة الكربونية والتكاليف المرتفعة..

وقد قامت بالابتعاد عن الدلتا التي تأثرت أرضها بتصاعد نسب الملوحة وقامت باستصلاح 30 فدانًا في الظهير الصحراوي لمحافظة الإسماعيلية بالتعاون مع مركز البحوث الزراعية، وترى أنه في الاستثمار الزراعي المُبتكر حلًا لأزمات الأمن الغذائي وتجربة حية للتكيف والتمكين الزراعي للريفيات.

وأكدت "منصور" أنها بدأت العمل في مشروع "رامسكو" من خلال استخدام «الفحم الأخضر» وهي إحدى الطرق الفريدة للقضاء على الانبعاث الحراري، ويساهم في توفير المياه المستغلة ويعمل على تحسين التربة، حيث أنه **يوفر 30% فوق التنقيط أي ما يقرب من 60% مع التنقيط، وفي نفس الوقت يقدم غذاء صحي بدون استخدام أي مبيدات** مؤكدة أن هذا المشروع يؤدي إلى الاقتصاد الدائري، حيث أنه يقوم بإعادة تدوير جميع المخلفات الزراعية لكي تصبح صفرية.

وأشارت "منصور" إلى أنها بدأت العمل في مشروع رامسكو للتنمية المستدامة والزراعة العضوية لإعادة تدوير مخلفات الغذاء من خلال استخدام ماكينة Bio Char «الفحم الأخضر» التي حصلت من خلاله على براءة اختراع، وهي إحدى الطرق

الفريدة للقضاء على الانبعاث الحراري، وأكدت أن **هذا المشروع ساهم في مساعدة فئة الفلاحات المهمشة في القرى من خلال تدريبهم** على هذه الطريقة في الزراعة والتي تساعد على الوصول إلى الاقتصاد الأخضر والتقليل من استهلاك المياه.

وتطرقت "منصور" لأهمية مبدأ التعاون والشراكات بين القطاع العام والخاص، مهما كانت المؤسسة تمتلك الإمكانات الضخمة، والاستراتيجيات الواسعة، وانطلاقا من هذا المبدأ، أكدت أن شركة "رامسكو" استطاعت توقيع عدد من الشراكات وبروتوكولات التعاون المختلفة مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص، على رأسهم وزارة الزراعة والري، وشركة أنكوراج للاستثمارات، والتي تعمل على واحد من أكبر المشروعات في المنطقة الصناعية التابعة للهيئة العامة للمنطقة الاقتصادية في قناة السويس من خلال تطوير مجمع صناعي" أنكور بنيتويت" لإنتاج مجموعة من المشتقات والمنتجات البتروكيماوية.

ومن وجهة نظرها ترى أن المرأة المصرية لها دور بارز ومهم في ملف التغيرات المناخية والتنمية المستدامة، لافتة إلى **أن تمكين الريفيات وحصولهم على عمل بعقود سنوية ثابتة هو أحد أهم أهدافها من خلال مشاريعها المختلفة** بما يتيح لهن فرصة عمل مناسبة لمحيطهن الاجتماعي من جانب، ويسهم في القضاء على الفقر وأزمة الغذاء من جانب آخر، وفي النهاية أشارت "منصور" إلى أنها ستظل تقاتل من أجل تنفيذ مشروعات تخدم البيئة وأهداف التنمية المستدامة وتمكين المرأة وتعمل على تحسين مستويات المعيشة وتوفر فرص العمل والتدريب وبناء القدرات المختلفة.

التوصيات:

1 – تفعيل المشروعات والمبادرات التي من شأنها الدفع بقضية الأمن الغذائي كأولوية للحد من الفقر والجوع.

2 – ضرورة تمكين المرأة في قطاع الزراعة للحد من الفقر والقضاء على أزمة الغذاء.

3 – ضرورة اتباع وتعميم الطرق المستدامة في مجال الزراعة بما يساهم في مواجهة الأزمات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

4 – الاستفادة من المنتجات الزراعية العضوية في توسيع قاعدة الصادرات الزراعية.

5 – التوسع في إنشاء القرى البيئية الصفرية التي من شأنها تحقيق الاقتصاد الأخضر والتنمية المستدامة.

6- التوجه نحو زراعة الصحراء من خلال الزراعة العضوية لما تتمتع به مصر وأفريقيا من صحراء شاسعة.

7- تشجيع الشركات والمشروعات المختلفة على تقليل البصمة الكربونية من خلال الشراكات المختلفة.

8- ضرورة تفعيل مبدأ التعاون والشراكات بين القطاع العام والخاص لتحقيق المزيد من والنجاحات التي تنعكس على التنمية الاقتصادية للدولة المصرية.

نبذة عن كتاب "Entr'acte Siwa"

استعرض الأستاذ / منير نعمة الله في قمة صوت مصر كتابه *"Entr'acte Siwa"* ، الذي يُعد رحلة أدبية وبصرية تعكس تاريخ مصر ومفهوم البهجة والترابط الإنساني. يجمع الكتاب بين السرد والصور الفوتوغرافية من خلال شخصيات رئيسية: ليا، لي، وسليمان، الذي يدعو إلى التغيير الإيجابي عبر العلاقات الإنسانية وينتقد العنف بجميع أشكاله. اختتم الكتاب بقصة "مكتوب" التي تبرز قصة حب في واحة سيوة خلال الحرب العالمية الثانية، مستلهمةً من رحلة الكاتب إلى سيوة التي وجد فيها الانسجام والفرح.

التوصيات:

1. تشجيع السياحة البيئية وإبراز أهميتها ودورها في جذب السياح من جميع أنحاء العالم
2. تسليط الضوء على المواقع السياحية مثل واحة سيوة لإبراز التراث الثقافي والبيئي.
3. دعم السياحة البيئية من خلال الترويج لأهمية وجمال هذه المناطق مثل واحة سيوة
4. التوعية بضرورة الحفاظ على البيئة ودعم المشروعات البيئية

الحفاظ على التراث للأجيال القادمة

كشفت **السيدة/ عزة فهمي مصممة الحلي المجوهرات العالمية** خلال كلمتها بالنسخة التاسعة من قمة صوت مصر عن إقامة مدرسة عزة فهمي للتصميم بأسوان، ومؤسسة عزة فهمي للتدريب، والتي يتم إدارتهما بفكر تنموي خاص لتوفير عمالة ماهرة، في إطار إرساء بيئة داعمة لصناعة الحلى في مصر، والتي تعتمد بشكل أساسي على المصمم، والحرفي، خاصة وأن جميع المصممين الحاليين درسوا في الخارج، والآن هي فرصة غير متاحة للجميع.

وأعربت عزة فهمي عن سعادتها **بتأسيس مدرسة لتعليم البنات تصميم المجوهرات بأسوان** مشيرة البنات أصبحن مصممات محترفات فضلا عن أنهن أصبحن مصدر دخل لأسرهن، مشيرة إلى أهمية تنمية القدرات والمهارات للشباب والشابات المصريين لأجل إنشاء جيل جديد من الحرفيين والمبتكرين في الصناعات اليدوية.

وقالت فهمي إن المدرسة جزء من المسئولية المجتمعية للمجموعة مشيرة إلى أنها أسست مؤسسة عزة فهمي وهي منظمة غير هادفة للربح، وهدفها الأساسي هو **الحفاظ على الحرف اليدوية التقليدية المصرية** لكونها جزء كبير من التراث الثقافي المصري، وتقديم برامج التدريب المهني وفرص العمل وايضا دعم رواد الأعمال من الشباب الموهوب في صناعة الحرف اليدوية، من اجل الحفاظ على تراث الحرف التقليدية.

وعن أحدث انجازات المجموعة خلال الفترة الماضية أشارت عزة إلى افتتاح أحدث فروعها بالسعودية والتوسع في فرعها بالمملكة المتحدة. موضحة أن **فرع المجموعة بالسعودية تم تصميمه ليعبر عن الهوية المصرية** وأنه يلقي إقبالا كبيرا من العملاء . وأن المجموعة لها فروع حاليا في أسواق الدوحة، ودبي، والأردن، والسعودية، ولندن، إلى جانب مصر التي شهدت انطلاقة العلامة التجارية منذ نحو 55 عاما.

وعن مصادر إلهامها في التصميم قالت: الكتب والمتاحف كانت مصدر إلهام أساسي في رحلتي، كذلك الرحلات في العالم العربي، قائلة "كنت أدقق في حرفية الحلي التقليدية وتفاصيلها، أقابل صناعاً وحرفيين وأتعلم من تجربتهم، كان جزء من الخطة التي وضعتها منذ نصف قرن لزيادة معلوماتي ومعرفتي عن الحلي والتراث الشعبي ومذكراتي حصاد نصف قرن من التقاليد والمورث العربي.

التوصيات:

- **الترويج لجمال أسوان الطبيعي و** التركيز على معالمها الطبيعية الفريدة ووضعها على الخريطة السياحية.
- تشجيع رجال وسيدات الأعمال لتبني محافظات مختلفة ودعم الصناعات اليدوية بها والخروج بمنتجات متميزة.
- إبراز التراث النوبي العريق والحرف اليدوية التقليدية لجذب السياح الباحثين عن تجارب ثقافية أصيلة.
- تنظيم فعاليات سياحية وإقامة مهرجانات ومعارض تسلط الضوء على أسوان كوجهة سياحية عالمية.
- دعم النساء في الصناعات اليدوية من خلال إطلاق برامج تدريبية تهدف إلى تمكين النساء، خصوصًا في المناطق النائية، لتعلم الحرف اليدوية وتحويلها إلى مصدر دخل مستدام.
- الحفاظ على التراث الثقافي وتوثيق الحرف اليدوية التقليدية في مصر والعمل على الحفاظ على تقنياتها ونقلها للأجيال القادمة.
- تعزيز المسؤولية المجتمعية ودعوة الشركات والمؤسسات إلى تبني برامج مشابهة تهدف إلى تنمية المجتمعات ودعم الحرف اليدوية كجزء من مسؤوليتها المجتمعية.

إعادة تعيين وتحفيزريادة الأعمال في مصر

في كلمته خلال القمة، تحدث منيرنخلة، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركةMNT-Halan ، عن الفرص الكبيرة المتاحة لريادة الأعمال في مصر، مشيرًا إلى أن البلاد تمر بمرحلة حاسمة بالتزامن مع ثورة الذكاء الاصطناعي (AI) التي تتسم بسرعة غير مسبوقة مقارنة بالثورات الصناعية والإنترنت.

استعرض نخلة رحلته الشخصية في مجال التمويل الصغير التي بدأت عام 2010 بمبادرة لتمويل شراء التكاتك، ما أدى إلى توسع المشروع ليشمل 200 فرع بحلول عام 2014 وإطلاق أكبر شركة تمويل صغير في مصر. وأكد أن لقاءه بمؤسس شركة إندونيسية ناجحة عام 2017 كان نقطة تحول في إدراك أهمية التكنولوجيا ودورها في تسريع النمو.

بعدها، أطلق نخلة تطبيقًا يعتمد على التقنية، ورغم التحديات، نجح في تحويل النشاط بالكامل ليصبح معتمدًا على التكنولوجيا، مما أدى إلى تحقيق نمو كبير في الخدمات المقدمة. تمكنت الشركة من خدمة 8 ملايين عميل وتقديم قروض بقيمة 11 مليار دولار، بالإضافة إلى التوسع دوليًا في تركيا، الإمارات، وباكستان مع خطط لمزيد من التوسع.

اختتم نخلة كلمته **بدعوة لدعم الشباب المبدعين في مصر** من خلال توفير بيئة تشريعية مرنة وتمويل سهل لإنشاء الشركات التكنولوجية، مؤكدًا أن مصر لديها فرصة حقيقية لتصبح رائدة عالميًا في هذا المجال.

التوصيات:

- توفير بيئة داعمة لريادة الأعمال والتكنولوجيا
- تسهيل إجراءات تأسيس الشركات :يجب أن تكون هناك لوائح واضحة وسهلة لفتح الشركات وإغلاقها في حالة الفشل دون تعقيدات قانونية.
- تشجيع الاستثمار في التكنولوجيا وتوفير حوافز ضريبية ودعم للشركات الناشئة التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة.
- تمويل الأفكار المبتكرة :تقديم قروض صغيرة وميسرة للشباب المبتكرين لتشجيعهم على بدء مشاريعهم.
- إعادة تشكيل صورة مصر كمركز عالمي لريادة الأعمال
- إصدار قوانين تحفيزية :سن تشريعات لدعم استخدام التكنولوجيا المالية والذكاء الاصطناعي.
- دعم الشركات الناشئة وتمويل المشاريع الابتكارية، خاصة في مجالات الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المالية.
- تمويل الأفكار المبتكرة من خلال تقديم قروض صغيرة وميسرة للشباب المبتكرين لتشجيعهم على بدء مشاريعهم.

من لندن إلى القاهرة: الدروس المستفادة في مجال الرعاية الطبية

عرض الدكتور شريف حقي الخبير الطبي واستشاري الجراحة خلال كلمته مجموعة من النقاط الهامة المتعلقة بقطاع الصحة في مصر، مستعرضًا تجربته الشخصية في مجال الطب والجراحة. بدأ حديثه بمشاركة تجربته الشخصية مع اثنين من زملائه في الطائرة، الذين تخرجوا من مصر وأصبحوا أطباء مرموقين بالخارج، إلا أنهم قرروا عدم العودة إلى مصر بسبب الظروف السائدة في القطاع الصحي من حيث الرواتب والقوانين الجديدة.

تناول الدكتور شريف أيضًا إحصائيات مقلقة حول **هجرة الأطباء المصريين، حيث أشار إلى أن حوالي 90% من خريجي الطب يرغبون في مغادرة مصر** بحثًا عن فرص أفضل. وأضاف أن مصر تمتلك واحدًا من أدنى معدلات الأطباء لكل مريض على مستوى العالم، وهو أمر يجب معالجته بشكل عاجل.

كما تحدث عن **ضرورة تحسين بيئة العمل في القطاع الطبي وتطوير نظام الرعاية الصحية في مصر** من خلال استقطاب العقول الطبية المهاجرة وإيجاد فرص لها داخل البلاد، مع تحسين مستوى الرعاية الصحية العامة.

من ضمن التوصيات التي قدمها كانت الحاجة إلى تحسين الطريقة التي يتم بها جمع الأموال للأعمال الخيرية الطبية، مشيرًا إلى أن الكثير من الأموال تذهب دون أن تصل إلى المرضى الفعليين. وأكد على ضرورة توجيه هذه الأموال نحو تحسين مرافق الدولة الصحية وجذب الأطباء المهرة للعمل فيها.

في ختام كلمته، دعا الدكتور شريف إلى ضرورة التكاتف والعمل على **استعادة العقول الطبية المهاجرة**، مؤكداً أن ذلك سيعزز من قدرة مصر على تحسين قطاعها الصحي وبالتالي تحسين مستوى الرعاية الصحية لجميع المواطنين.

التوصيات

التوصيات التي قدمها الدكتور شريف حقي خلال كلمته تتلخص في النقاط التالية:

- تحسين بيئة العمل في القطاع الصحي المصري :يجب توفير بيئة ملائمة لأطباء مصر من حيث الرواتب، التشريعات، والتسهيلات التي تشجعهم على البقاء والعمل في البلاد.
- التعامل مع هجرة الأطباء :من الضروري جذب العقول الطبية المصرية المهاجرة، وذلك من خلال توفير فرص مهنية متقدمة داخل مصر، مع تحسين مستوى الرعاية الصحية والظروف المعيشية.
- تحسين قطاع الرعاية الصحية العامة :يجب تطوير نظام الرعاية الصحية في مصر بحيث يتسم بالكفاءة ويخدم جميع المواطنين بشكل عادل، مع ضرورة رفع مستوى الرعاية الصحية في المستشفيات الحكومية.
- إعادة هيكلة نظم جمع التبرعات للأعمال الخيرية الطبية حيث أن كثيرًا من التبرعات لا تصل إلى المرضى الفعليين. وأوصى بتوجيه هذه الأموال نحو تحسين المستشفيات الحكومية وتقديم رعاية طبية مباشرة للمرضى.

- استثمار في السياحة الصحية :أكد الدكتور شريف على أهمية الاستثمار في السياحة الصحية كأداة لتحسين قطاع الرعاية الصحية، مما يمكن أن يوفر أموالًا تساهم في تعزيز هذا القطاع.
- إطلاق برامج تدريبية متخصصة :ضرورة وجود برامج تدريبية متقدمة للمختصين في المجال الطبي داخل مصر، لجذب الأطباء الأكفاء والاحتفاظ بهم في البلاد.
- تشجيع الابتكار في الطب :استقطاب الأطباء المبدعين والمبتكرين، من خلال توفير فرص للتطوير المهني وتقديم الدعم الكافي لهم لإحداث تغيير إيجابي في القطاع الصحي.
- تشجيع على العمل الجماعي بين الأطباء :أهمية التعاون بين الأطباء في مختلف التخصصات لتحقيق أفضل نتائج في علاج المرضى وتطوير الخدمات الطبية.

تعزيز دور الفن في إبراز صورة مصر عالميًا

أعربت **الفنانة الكبيرة يسرا** عن اعتزازها بالمشاركة في قمة "صوت مصر"Narrative Summit – وتقديرها للجهود المبذولة في هذا الحدث الكبير، الذي يهدف إلى تعزيز صورة مصر عالميًا. مشيرة إلى أن مجلس إدارة القمة يُعد من أبرز المجالس العالمية، حيث يضم نخبة من الرواد ذوي الكفاءة العالية والمكانة المرموقة.

وأكدت الفنانة يسرا خلال كلمتها بالقمة على أهمية التكاتف والعمل المشترك لتجاوز التحديات واستمرار مسيرة التقدم، مشيرة إلى أن **الأمل معقود على الشباب والجيل الجديد في تحقيق مستقبل أفضل لمصر**.

كما سلطت الفنانة يسرا الضوء على دور الفن في إبراز مكانة مصر عالميًا، قائلة: "مصر ليست فقط بلد الحضارة والتاريخ، لكنها أيضًا بلد الثقافة، الأدب، الموسيقى، السينما، والمسرح. الأفلام والمسلسلات المصرية التي تمكنت من جمع شمل الوطن العربي والوصول إلى جمهور عالمي واسع".

ودعت يسرا إلى **فتح أبواب مصر بشكل أوسع للفن وتصوير الأفلام في مو اقعها المميزة** بدلًا من تصويرها في دول أخرى، مشيرة إلى أن هذا الإجراء سيساهم في تعزيز الاقتصاد الوطني من خلال جذب المزيد من الاستثمارات الأجنبية.

واختتمت كلمتها بالتأكيد على ضرورة التكاتف والعمل بضمير وإخلاص لدعم مصر والمضي قدمًا بها نحو مستقبل مشرق.

وأشادت يسرا بالدور الذي يلعبه القطاع الخاص، برعاية الدولة المصرية، في دعم مختلف القطاعات الاقتصادية، السياحية، الثقافية، الطبية والفنية. وأضافت: "**ما رأيته اليوم يُشعرني بالفخر كسيدة مصرية**، ويُبرز صورة مصر الجميلة التي تستحق أن يراها العالم".

التوصيات:

- تعزيز دور الفن في إبراز صورة مصر عالميًا من خلال تنظيم مهرجانات وفعاليات مشتركة.
- تسهيل إجراءات تصوير الأفلام والمسلسلات العالمية في المواقع السياحية والتاريخية المصرية لدعم الاقتصاد وتوفير عملة صعبة.
- تصميم حملات إعلامية دولية تبرز مصر كمركز للثقافة والفن والتاريخ.
- تشجيع استضافة فعاليات فنية عالمية في مصر لزيادة الجذب السياحي.
- الترويج للثقافة والفن كسفير لمصر والاستفادة من الفنون والسينما في تقديم صورة إيجابية عن مصر في الخارج.

الحفاظ على التراث وإعادة إحياء منطقة وسط البلد

كريم شافعي رئيس مجلس إدارة شركة الإسماعيلية للاستثمار العقاري خلال قمة صوت مصر

استعرض كريم شافعي، خلال كلمته في النسخة التاسعة من قمة "صوت مصر"، جهود شركته لإحياء منطقة وسط البلد. وأكد أن الهدف الرئيسي هو **الحفاظ على الهوية المعمارية المصرية الفريدة**، مع تحويل المنطقة إلى وجهة رئيسية للسياحة والترفيه والاستثمار.

وأشار إلى أن رؤية الشركة لوسط البلد تتمثل في جعلها منطقة نابضة بالحياة تجمع بين الأصالة والمعاصرة، من خلال إنشاء مشاريع متكاملة تضم شققًا فندقية ومكاتب إدارية ومحال تجارية ومطاعم. كما تعتمد الشركة في استراتيجياتها التسويقية على إقامة فعاليات ثقافية جذبت حتى الآن آلاف الزوار.

وأكد شافعي أن نقل الهيئات الحكومية إلى العاصمة الإدارية الجديدة فتح المجال لتطوير العقارات التاريخية في المنطقة، مما ساهم في خلق فرص جديدة للاستثمار وجذب عملاء محليين وأجانب، خاصة من دول الخليج العربي.

وعلى صعيد المشاريع الحالية، تعمل الشركة على تطوير عدد من المباني التاريخية مثل مبنى "تمارا" ومباني أخرى بالشراكة مع شركات متخصصة، حيث يتم دمج التصميم الحديث مع الحفاظ على التراث. وقد لاقت نماذج ناجحة مثل عمارة "لافينواز" و"مبنى سينما راديو" استحسانًا كبيرًا، ما شجع مالكي عقارات في مناطق تاريخية أخرى على التعاون مع الشركة. واختتم شافعي كلمته بالتأكيد على التزام الشركة باستخدام مواد صديقة للبيئة ومستدامة، لضمان **الحفاظ على هوية وسط البلد وتقديم نموذج يحتذى به في إعادة إحياء التراث المصري.**

التوصيات:

- أهمية الحفاظ على الهوية المعمارية الفريدة لمباني وسط البلد من خلال ترميمها وإعادة إحيائها بما يتماشى مع طابعها التاريخي.
- تطوير منطقة وسط البلد لتصبح مركزًا سياحيًا وترفيهيًا رئيسيًا يعكس تراث مصر العريق.
- استثمار الفرص التي أتاحها نقل المؤسسات الحكومية إلى العاصمة الإدارية الجديدة لتعزيز الأنشطة البديلة وجذب الزوار والمستثمرين.
- الدعوة لتكثيف الأنشطة الثقافية والفنية في منطقة وسط البلد لتعزيز جاذبيتها السياحية وإحياء الروح الثقافية.
- توجيه الجهود لجذب السياح والمستثمرين من الأسواق الخارجية، وخاصة دول الخليج العربي، من خلال تقديم خدمات ومشاريع تلبي احتياجاتهم.
- توسيع نموذج التطوير الناجح من وسط البلد ليشمل مناطق تاريخية أخرى في القاهرة مثل الزمالك، جاردن سيتي، والمعادي.

حلقة نقاشية بعنوان: مصر تجربة لا بد من زيارتها

أقيمت جلسة حوارية مميزة بعنوان "مصر تجربة لابد من زيارتها " ضمن فعاليات القمة والتي أدارتها لمياء كامل لمناقشة الاستثمار وجهود الدولة ووسائل الإعلام في مصر لجذب الاستثمارات مع عرض لتجارب النجاح، وتضمنت الجلسة مشاركة الدكتور أحمد غنيم الرئيس التنفيذي للمتحف المصري الكبير - فلوريان أميريلر مالك وعضو مجلس إدارة فندق المديرة ومؤسس موقع EgyptBeyond.com - المهندس أحمد السويدي الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة السويدي إليكتريك - إيمي موافي شريك مؤسس مشارك وشريك إداري لشبكات MO4 Networks - سارة جالو خبيرة استراتيجيات تسويق الوجهات السياحية وخبير السفرة العالمي | The Five Foot Traveler

كشف المهندس أحمد السويدي الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة السويدي إليكتريك عن رؤيته للاقتصاد المصري بعد المشروعات العملاقة التي تم تدشينها مؤخراً، مشيرا إلى أن ما حققته مصر من إنجازات عملاقة خلال السنوات العشر الماضية لم يتحقق على مدار التاريخ.

وأكد السويدي خلال كلمته بقمة صوت مصر أن الدولة المصرية قادرة على تكرار تجربة الصين مشيدا بدعم الدولة المصرية للقطاع الخاص، ومؤكداً إن الدولة المصرية تمتلك كافة الإمكانات المطلوبة لتكون في مقدمة الدول المنتجة والمصدرة، ولكن نحتاج إلى خارطة طريق واضحة وأهداف محددة للوصول إلى ما نريده.

وأشار السويدي "أن العائد على الاستثمار في السياحة في مصر يمثل 3 أضعاف العائد في دبي أو الخليج أو أوروبا موضحاً ان قوتنا الحقيقة في الكوادر المصرية إذا تم تدريبهم وتأهيلهم، ولذا نحن نستثمر في التعليم بشدة وخاصة التعليم الفني لتخريج دفعات قادرة على المنافسة في سوق العمل".

وأشار أن القطاع الخاص الوطني يشارك بقوة على مدار العشر سنوات الماضية في جميع المشاريع والانجازات والتطورات التي تمت في مصر، وتوقع حدوث طفرة في الاقتصاد مع زيادة اهتمام الحكومة بدعم القطاعات الإنتاجية. كالصناعة والزراعة والسياحة، لافتاً إلى ضرورة التركيز على التصدير والتوسع في الأسواق الخارجية

وقال السويدي: "الدولة المصرية نفذت مشروعات كبرى في مجال البنية التحتية وحققت طفرة غير مسبوقة على مستوى المرافق والطرق وغيرها. وأصبحت مؤهلة وجاذبة لمزيد من الاستثمارات المحلية والأجنبية."

ودعا المستثمرين للاستثمار في مصر مشيرا إلى أن مصر سوق كبيرة وواعدة ومليئة بالفرص الاستثمارية في مختلف القطاعات مطالبا الحكومة بتسهيل الإجراءات وتقليل المدة الزمنية للحصول على التراخيص بحيث لا تتجاوز الفترة الزمنية لبناء وتشغيل المصانع وبدء الإنتاج مدة شهرين.

أشار فلوريان أميرلر مالك وعضو مجلس إدارة فندق المديرة بالأقصر، الذي له خبرة طويلة تمتد بين 30 إلى 40 عامًا في مصر، إلى اعتزازه وسعادته بالاستثمار في هذا البلد. وأكد أن مصر، رغم التحديات، توفر فرصًا واعدة تستحق الاستغلال وخاصة في مجال السياحة. وأوضح أن رؤيته ترتكز على تقديم منتجات أصيلة تعكس الهوية المحلية، مع التركيز على الإنتاج المحلي بدلاً من الاعتماد على الاستيراد، حيث يتم استخدام الموارد المحلية الجميلة والمميزة في مجالات البناء والتصميم. كما شدد على أهمية الاعتزاز بالهوية المحلية، مشيرًا إلى **مصر لا تحتاج إلى بناء علامتها التجارية؛ فهي تمتلك كل شيء بالفعل. فقط تحتاج إلى استغلال مواردها بشكل صحيح** وجعلها واضحة للناس. في مشروع"Madera" ، نسعى لتقديم منتج أصيل يعكس التميز المصري والحرفية المحلية، دون الاعتماد على الاستيراد. قمنا باستخدام مواد بناء محلية جميلة من الإسكندرية وغيرها لإبراز جمال المنتج وتقديم تجربة مليئة بالعاطفة.

أعتقد أن مصر تحتاج إلى التركيز على هويتها بدلاً من تقليد الآخرين، يجب أن نبيع الفخر بتراثنا وجمال بلدنا للأجانب الذين يرغبون في استكشافه. كألماني، **أجد العمل مع المصريين تجربة مميزة؛ فهم رائعون ومبدعون** عندما يتم تحفيزهم وتقدير جهودهم. وأشار أيضًا إلى تركيزه الكبير على التفاصيل باعتبارها ميزة تنافسية تسهل العمل وتُبرز جودة المنتج. ولفت إلى **أن العاملين المصريين يتميزون بالكفاءة العالية والإبداع، بشرط أن يتم تحفيزهم بشكل مناسب.**

صرح الدكتور أحمد غنيم الرئيس التنفيذي للمتحف المصري الكبير إن حفل افتتاح المتحف المصري الكبير سيكون حدثًا مميزاً وغير مسبوق قائلا:" نحن نعمل عن كثب مع شركائنا لإقامة هذا الحدث بشكل مميز والدعوات تم إرسالها بالفعل، خاصة إلى رؤساء الدول والشخصيات البارزة. الحدث الاستثنائي سيكون بمثابة نقطة انطلاق لسلسلة احتفالات خلال الأشهر القادمة." ويعد **المتحف المصري الكبير، أكبر متحف في العالم مخصص لحضارة واحدة**، يستهدف تقديم تجربة متحفية فريدة من نوعها. بالإضافة إلى ذلك، نعتمد على خبراء من مجالات متعددة لتقديم مشورة حول كيفية منح المتحف مظهرًا عصريًا وأنيقًا. رؤيتنا تهدف إلى جعل تجربة الزوار مريحة وجذابة، مع التركيز على الابتكار والتكامل في تصميم وتقديم المعروضات.

ومن جانبها قالت إيمي موافي شريك مؤسس مشارك وشريك إداري لشبكات MO4 Networks إن مصر بلد يمتلك العديد من المقومات التي لا تضاهيها أي بلد أخرى مهما بلغت من الجودة والاتقان في كل شيء، موضحة أن الأشخاص لا يسافرون فقط من أجل مشاهدة الآثار أو الأماكن الشهيرة. ولكن يجب أن تكون الرحلات عن الناس، **نحن نعود إلى المدن مرة بعد أخرى بسبب الرو ابط التي شكلناها**، بسبب الأصدقاء الذين التقينا بهم، وبسبب التجارب التي تم إبداعها هناك."

وعن افتتاح المتخف أشارت إيمي:" ما نحتاج إلى التركيز عليه هو **إضفاء الطابع الإنساني على هذا الصرح من خلال سرد قصص الحرفيين، المرممين، المعماريين، الأثريين**، والقائمين على تنظيم المتحف. ويمكننا التعاون مع منصات مثل "ناشونال جيوغرافيك" لإنتاج مسلسلات وثائقية أو مقاطع صوتية أو مقالات مصورة تسلط الضوء على هؤلاء الأشخاص. كما يمكننا استغلال هذا المتحف كجسر بين تراثنا وابتكاراتنا الثقافية المستقبلية. وكتابة قصص عن التكنولوجيا المتطورة المستخدمة في الترميم ورواية القصص التفاعلية".

أشارت سارة جالو خبيرة استراتيجيات تسويق الوجهات السياحية وخبير السفرة العالمي | The Five Foot Traveler إلى أن أكثر ما أثر فيها خلال رحلاتها إلى مصر هو الناس ودفء الضيافة التي اختبرتها هناك. وأوضحت أن هذا الجانب من التجربة غالبًا ما يُفقد في القصة أو لا يُنقل بشكل كامل، تمامًا كما يُفقد أحيانًا سرد القصص حول الوجهات البارزة. مشيرة إلى أن مصر تتمتع بمكانة فريدة، حيث نشأ الكثيرون وهم يسمعون عن الأهرامات ونهر النيل وأبو الهول، لكن المعرفة غالبًا ما تقتصر على هذه المعالم دون التعمق في باقي الجوانب الثقافية والإنسانية التي يمكن استكشافها. وكجزء من عملها ومشروعها الأساسي، تعمل على **تسليط الضوء على كل ما يمكن لمصر تقديمه من منظور الضيافة، وإحياء القصص والأماكن المذهلة التي لا يعرف عنها الكثيرون** سوى ما هو شائع. مؤكدة أن مصر تزخر بعدد كبير من الوجهات الاستثنائية التي لم تُكتشف بعد أو لم يتم الترويج لها بشكل كافٍ، مما يساهم في تعزيز السياحة، خاصة من السوق الأمريكي.

التوصيات:

- ضرورة توفير خارطة طريق واضحة وأهداف محددة للاستفادة من الإمكانات الكبيرة التي تمتلكها مصر.
- تسهيل الإجراءات وتقليص المدة الزمنية للحصول على التراخيص اللازمة لبناء وتشغيل المصانع لتصل إلى شهرين كحد أقصى.
- التركيز على التصدير والتوسع في الأسواق الخارجية لتعزيز الاقتصاد.
- الاستثمار في التعليم الفني وتطوير التعليم الفني لتخريج كوادر مؤهلة قادرة على المنافسة في سوق العمل.
- تعزيز جهود الحكومة في استكمال مشروعات البنية التحتية لتكون قاعدة قوية لجذب الاستثمارات.
- التركيز على تقديم منتجات وخدمات تعكس الهوية الثقافية المصرية مع تعزيز استخدام الموارد المحلية في التصميم والبناء.
- تسليط الضوء على الوجهات السياحية غير المعروفة التي تزخر بها مصر وتقديمها بشكل مبتكر للسوق العالمي، خاصة السوق الأمريكي.
- استثمار حدث افتتاح المتحف المصري الكبير كنقطة انطلاق لتسويق مصر كوجهة سياحية فريدة وتعزيز التغطية الإعلامية العالمية.
- تطوير استراتيجيات تسويق مبتكرة تعتمد على وسائل التواصل الاجتماعي والتقنيات الحديثة للوصول إلى الأسواق المستهدفة.
- التركيز على سرد القصص التي تعكس التراث الثقافي والإنساني لمصر بدلاً من الاكتفاء بالمعالم الشهيرة فقط.
- الاستفادة من خبرات مختصين دوليين في تقديم رؤية متجددة لمصر كوجهة سياحية واستثمارية.
- تطوير المتاحف لتكون مراكز ثقافية متكاملة تسهم في جذب الزوار وتعزيز الروابط الثقافية.

حلقة نقاشية: تمكين القطاع الخاص: مفتاح نمو مصر وازدهارها

شهدت قمة صوت مصر حلقة نقاشية ثرية بعنوان "تمكين القطاع الخاص: مفتاح نمو مصر وازدهارها"، حيث تناولت أهمية الدور المحوري الذي يلعبه القطاع الخاص في دفع عجلة النمو الاقتصادي وتعزيز مسيرة التنمية الشاملة. وأدارت الجلسة فرزانا بديويل من شركة كيرزون للعلاقات العامة بلندن، بمشاركة نخبة من المتحدثين المؤثرين، منهم: الدكتور أحمد محرم، المؤسس والمدير التنفيذي لشركة أنكوراج للاستثمارات، هشام الخازندار، الشريك المؤسس والعضو المنتدب لشركة القلعة ،أحمد طارق، رائد أعمال ومستثمر الدكتور شريف الخولي، شريك ورئيس منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في شركة ACTIS العالمية للاستثمار المباشر، نيفين الطاهري، رئيس مجلس إدارة شركة دلتا شيلد للاستثمار، ومنير نخلة، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة MNT-Halan

في كلمته خلال هذه الحلقة النقاشية، استعرض الدكتور أحمد محرم، المؤسس والمدير التنفيذي لشركة أنكوراج للاستثمارات، الدور الحيوي للقطاع الخاص في الاقتصاد المصري، مسلطًا الضوء على التحديات والعوامل الممكنة لإطلاق واحد من أكبر المشاريع الصناعية الخاصة في مصر :مجمع أنكور بينيتويت للبتروكيماويات في العين السخنة Anchor Benitoite Petrochemical Complex، الذي تبلغ استثماراته 2.2 مليار دولار أمريكي.

وأكد محرم أن القطاع الخاص يمثل المحرك الأساسي للنمو الاقتصادي، مشيرًا إلى أن الاستثمار في الصناعات التصديرية الواسعة النطاق لا يساهم فقط في خلق الوظائف وتحقيق الإيرادات، بل يعزز كذلك القدرة التنافسية العالمية لمصر ويدعم مرونتها على المدى الطويل.

ويُعد مشروع "أنكور بينيتويت"، التابع لشركة "أنكوراج للاستثمارات"، مجمعًا متكاملًا للبتروكيماويات مصممًا لإنتاج 1.75 مليون طن سنويًا من المنتجات عالية القيمة، مثل البروبيلين، والبولي بروبيلين، ومشتقات الأكريليك. ويقع هذا المشروع الاستراتيجي داخل المنطقة الاقتصادية لقناة السويس، مستفيدًا من الموقع الجغرافي لمصر، وسهولة الوصول إلى ممرات التجارة العالمية، والحوافز الضريبية، والتيسيرات التنظيمية.

وأشار محرم إلى أن نجاح القطاع الخاص يتطلب بيئة داعمة تشمل :الموقع الاستراتيجي لمصر كمركز تجاري إقليمي، والدعم الحكومي الاستباقي، والشراكات الدولية في مجالي التكنولوجيا والتمويل .كما تطرق إلى عدد من التحديات التي تواجه القطاع، من بينها الفجوات القائمة في جاهزية البنية التحتية والخدمات، والتي تتطلب استثمارات رأسمالية إضافية لسد هذه الفجوات، فضلاً عن الحاجة إلى استقرار السياسات، وتحديد الرؤية بشأن التكاليف الرأسمالية والتشغيلية.

وشدد قائلًا: "لتمكين القطاع الخاص بشكل فعلي، لا بد من تبسيط البيئة التنظيمية، وتعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص، لا سيما في مشروعات البنية التحتية المرتبطة بأهداف الوصول إلى صفر انبعاثات كربونية. أما فيما يتعلق بالمشروعات الصناعية الجديدة كثيفة رأس المال(Greenfield) ، فهناك حاجة ماسة للعمل معًا لبناء الثقة وتحسين النظرة الاستثمارية، بهدف تشجيع اتخاذ قرارات استثمارية حقيقية في هذه المشروعات، وليس فقط التركيز على مشروعات إعادة الهيكلة (Brownfield) ذات العوائد السريعة والمحددة مسبقًا".

وأضاف" :هذه ليست مجرد متطلبات اقتصادية، بل أسس استراتيجية لازدهار مصر المستدام"

كما أوضح محرم في كلمته أن ارتفاع التكلفة يعتبر من أهم التحديات التي تواجه المستثمرين لا سيما في المشروعات الكبرى التي تتطلب استثمارات رأسمالية كبيرة، وأنه قد أصبح من الضروري مواجهة وحل هذه المشكلات من أجل جذب المزيد من الاستثمارات وتعزيز ميزة مصر التنافسية في القطاع الصناعي.

ومن جانبه أكد هشام الخازندار الشريك المؤسس والعضو المنتدب لشركة القلعة أن مصر تمتلك مقومات تنافسية قوية تجعلها في موقع متميز لتحقيق نمو اقتصادي مستدام بما في ذلك موقعها الجغرافي الفريد، وقاعدتها السكانية الضخمة، واقتصادها المتنوع، بالإضافة إلى مجموعة كبيرة من الاتفاقيات التجارية التي تربطها بالأسواق الإقليمية والعالمية.

وأكد الخازندار على ضرورة ضخ المزيد من الاستثمارات في القطاعات التي تخلق قيمة مضافة محليًا وتحد من الاعتماد على الاستيراد، مثل الطاقة والطاقة المتجددة والصناعات الغذائية وتحلية المياه، مشددًا على أن هذه القطاعات تمثل فرصًا واعدة لتحقيق التنمية المستدامة.

كما أشاد الخازندار بالطفرة التي شهدتها البنية التحتية في مصر خلال السنوات الأخيرة، معتبرًا أن هذا التطور، إلى جانب القيادة الاقتصادية الرشيدة التي تتبنى رؤية واضحة وطموحة، يشكلان ركيزة أساسية لتعزيزالاقتصاد المصري وزيادة جاذبيته للاستثمارات طويلة الأجل.

واستعرض أحمد طارق رائد الأعمال والمستثمر في العديد من القطاعات الهامة مثل التعليم والرعاية الصحية والتكنولوجيا، خلال كلمته مفهوم "الرأسمالية الواعية" "conscious capitalism" ، وهو نهج يرتكز على تحقيق التوازن بين تحقيق الأرباح وتحقيق الأهداف المجتمعية والإنسانية.

وأوضح طارق أن الرأسمالية، رغم ارتباطها في أذهان البعض بدلالات سلبية، يمكن أن تتحول إلى مفهوم إيجابي إذا قامت على مبادئ التعاطف والمسؤولية المجتمعية وخدمة الاخرين. وأشار إلى أن مفهوم "الرأسمالية الواعية" ليس فكرة دخيلة على المجتمع المصري، بل هو جزء أصيل من ثقافتنا الوطنية، مشددًا على أن مبدأ العطاء ورد الجميل للوطن متجذر في الهوية المصرية، حتى وإن لم يتم تسميته بهذا المصطلح بشكل معروف.

كما أكد طارق على أهمية الاهتمام بتجربة المستثمر الأجنبي منذ دخوله المطار وخلال رحلته داخل البلاد مشيرا أن ذلك يترك أثرا كبيرا على الاستثمار، واقترح تركيز المستثمرين المصريين على دول مثل الصين حاليا حيث لنا فرصة كبيرة بالتعاون معها

في ظل الاحداث الجارية، مشيرا ان تحديد الدول التي لنا فرص كبيرة للتجارة معها مثل الصين والهند وغيرها واختصاص مجموعة من المستثمرين بكل بلد من شأنه ان ينظم عملية التجارة ويدفع بالعلاقات الاقتصادية إلى الأمام.

أكد الدكتور شريف الخولي شريك ورئيس منطقة الشرق الأوسط و أفريقيا في شركة ACTIS العالمية للاستثمار المباشر، خلال كلمته على أهمية تغيير النموذج الاقتصادي المصري عبر توسيع دور القطاع الخاص بشكل أكبر. وأوضح أن استثمارات القطاع الخاص والصادرات لا تزالان تمثلان نسبة ضئيلة من حجم الاقتصاد المصري لا تتجاوز 17%، في حين تستحوذ معدلات الاستهلاك والإنفاق الحكومي على النسبة الأكبر بواقع 83.%

وأشاد الدكتور الخولي بالجهود الحالية التي تبذلها الدولة لتغيير هذا الواقع، لافتًا إلى ظهور مؤشرات أولية إيجابية، من بينها تراجع حجم الاستثمارات الحكومية وزيادة مشاركة القطاع الخاص في الأنشطة الاقتصادية. كما أثنى على فريق القيادة الاقتصادية الحالي، واصفًا إياه بأنه من أقوى الفرق التي تولت إدارة الاقتصاد خلال السنوات الأخيرة، معربًا عن تفاؤله بمستقبل مصر الاقتصادي إذا استمرت في تبني نهج التنمية القائمة على تحفيز دور القطاع الخاص.

كما أشارت نيفين الطاهري، رئيس مجلس إدارة شركة دلتا شيلد للاستثمار، خلال كلمتها بقمة صوت مصر إلى أهمية ريادة الأعمال والابتكار وسلطت الضوء على مفهوم "ريادة الأعمال الداخلية" intrapreneurship داخل المؤسسات، والذي يعتمد على تمكين الكفاءات من الموظفين ودعمهم لابتكار مبادرات جديدة وقيادتها من داخل الشركات نفسها، موضحة بذلك أن مفهوم ريادة الأعمال لا يقتصر على الشركات الناشئة فحسب بل يمتد بمفهومه الأوسع والأشمل لدعم الأفكار والمبادرات الجديدة في أي مكان مستشهدة بنماذج ناجحة مثل شركتي أورانج ودانون. ودعت الطاهري الشركات لدعم ريادة الأعمال الداخلية والتي تعد مفتاحا أساسيا لتعزيز الابتكار والنمو المستدام.

من جانبه، تناول منير نخلة المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة MNT-Halan، قضية إتاحة التمويل لأصحاب المشروعات الصغيرة، مؤكدًا أن تيسير الوصول إلى التمويل يمثل عنصرًا أساسيا لدعم رواد الأعمال الذين يشكلون العمود الفقري للاقتصاد المصري والذين تمكنوا من الاستمرار رغم التحديات الاقتصادية وتزايد معدلات التضخم .وأشار نخلة إلى ضعف الحافز لدى القطاع المصرفي التقليدي لنشر التمويل بشكل عادل، مما يتيح فرصة هائلة أمام شركات التكنولوجيا المالية (Fintech)لسد هذه الفجوة. كما شدد على الدور المحوري للبنية التحتية الرقمية، مسلطا الضوء على قدرتها على توسيع نطاق الشمول المالي بشكل كبير وإحداث تحول نوعي في الاقتصاد المصري.

التوصيات:

1. تبسيط الإجراءات التنظيمية وتقليص البيروقراطية لخلق بيئة أكثر كفاءة وشفافية وجاذبة للمستثمرين، بما يشمل تسهيل إجراءات التراخيص وتقليص المدة الزمنية اللازمة لاستخراجها، بما يسرّع اتخاذ القرارات لتنفيذ مشاريع القطاع الخاص.

2. تعزيز استثمارات القطاع الخاص في القطاعات التي تخلق قيمة مضافة محليًا وتحد من الاعتماد على الاستيراد، مثل مشاريع الطاقة والطاقة المتجددة والصناعات الغذائية وتحلية المياه، لما لها من دور حيوي في تقليل الاعتماد على السلع الأجنبية، وتحسين الميزان التجاري، وتعزيز الاستقلال الاقتصادي لمصر.

3. تمكين النمو بقيادة القطاع الخاص في قطاعات التصنيع، والتعدين، والزراعة، والسياحة، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بما يحفز الصناعات الثانوية ويخلق تأثيرًا مضاعفًا يسهم في تحسين ميزان الحساب الجاري، وزيادة تدفق الاستثمار الأجنبي المباشر، وتعزيز مرونة الاقتصاد في مواجهة التحديات.

4. دمج تمويل القطاع الخاص، والخبرة الفنية، وأفضل الممارسات العالمية في تنفيذ المشاريع الاقتصادية الكبرى، خاصةً في قطاع التصنيع، لتخفيف الضغط على الموازنة العامة للدولة، وإعادة توجيه الموارد نحو قطاعات استراتيجية كالتعليم، والرعاية الصحية، والبنية التحتية.

5. إنشاء أطر شراكة بين القطاعين العام والخاص في مشروعات البنية التحتية لإزالة الكربون، بما يشمل خطوط أنابيب نقل الكربون، ومرافق التخزين والعزل، وذلك بهدف جذب استثمارات القطاع الخاص إلى الصناعات الثقيلة وسلاسل القيمة الأوسع لقطاع النفط والغاز.

6. العمل على تحسين التصنيف الائتماني لمصر، بما يعزز مصداقية الاستثمارات المصرية أمام المستثمرين الأجانب وأسواق رأس المال العالمية.

7. تعزيز القيادة الهادفة والرأسمالية الواعية من خلال تشجيع قادة الأعمال المصريين على تبني نهج قيمي يركّز على الأثر طويل الأجل بدلاً من الأرباح قصيرة الأجل، من خلال الاستثمار في خلق فرص العمل، وتنمية المجتمعات، وتحقيق الاستدامة البيئية.

8. تبني إطار اقتصادي يقود فيه القطاع الخاص عملية النمو، مع إعادة تعريف دور الدولة للتركيز على التنظيم، والتمكين، والتعاون الاستراتيجي بدلاً من التدخل المباشر في النشاط الاقتصادي.

9. تشجيع الشباب المصري على تبني التقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي، مما يسهم في إنشاء القاعدة التكنولوجية اللازمة لتعزيز الشمول المالي، وتوسيع فرص التمويل لأصحاب المشروعات الصغيرة، مما يضع مصر في موقع ريادي ضمن مسيرة التحول الاقتصادي العالمي.

حلقة نقاشية: التاريخ والثقافة: صورة مصر

خلال جلسة حوارية مميزة بعنوان "التاريخ والثقافة: صورة مصر " ضمن فعاليات القمة والتي أدارتها ملك فؤاد المؤسسة لشركة **A&Tميديا** ومقدمة البودكاست ال شهير"**What I** did next" شارك عدد من الخبراء والفنانين منهم بيتاني هيوز المؤرخة والمؤلفة والمذيعة الإنجليزية، محمود ثابت مؤرخ ومحاضر ومعلق سياسي مصري، زاك شريف مصمم ديكور داخلي وإضاءة ومخرج إبداعي ومنتج فعاليات وأفلام، لويس بارتيليمي فنان ومصمم متعدد التخصصات، ماريا شالونبارجر صحفية متخصصة في مجال السفر الفاخر ومحررة في Financial Times.

أوضح محمود ثابت المؤرخ الكبير، أن تاريخ مصر يعد من المجالات الغنية والممتدة التي لا تقتصر على الحقبة الفرعونية فقط، بل تمتد إلى حقب مهمة أخرى مثل القرن التاسع عشر. تلك الفترة شكلت نقطة تحول جوهرية، إذ شهدت مصر نهضة كبيرة انتقلت بها من شبه العصور الوسطى إلى العصر الحديث. مشيراً أن تاريخ مصر يظهر أن المصريين هم نتاج مؤسسات عريقة وليسوا أقليات، مما يعزز هويتهم الوطنية. ومع ذلك، يواجه هذا التاريخ أحيانًا الإهمال أو التهميش، وهو أمر مؤسف لأن **الهوية الوطنية تستمد قوتها من تاريخها العريق**. وتتميز القاهرة بكونها موطنًا لواحد من أغنى أشكال العمارة الإسلامية في العالم، إذ نجت عبر العصور من تحديات عدة مثل الحروب الصليبية وغيرها. والحفاظ على هذه العمارة والتراث الإنساني المصاحب لها يمثل تحديًا وفرصة لإحياء هذا التاريخ الثري. هذه العناصر جميعها تؤكد أهمية الاعتراف بالتاريخ كجزء لا يتجزأ من الهوية المصرية، وتعزيز الجهود للحفاظ على التراث وإبراز الدور التاريخي لمصر في تشكيل المنطقة والعالم.

ومن جانبها أشارت بيتاني هيوز المؤرخة والمؤلفة والمذيعة الإنجليزية:" أنا أحب مصر بشغف، هذا الحب بدأ بسبب معلمة عرّفتني على الثقافة المصرية عندما كنت طفلة. في عمر الخامسة، قررت أن أصبح مؤرخة بسبب هذا اللقاء، مما يجعل مصر جزءًا أساسيًا من حياتي. موضحة أن الثقافة ليست مجرد منتج أو مكان، بل هي عملية تتطلب جهدًا واحترامًا للبيئة من حولنا، وقد أظهرت البشرية ميلها العميق للإبداع والثقافة عبر العصور. والتاريخ المصري، على وجه الخصوص، كان دائمًا رمزًا للجودة والتميز، حيث كان "صُنع في مصر" يعني العظمة. والثقافة مهمة لأنها تعكس الهوية، والتاريخ لا يقتصر على الماضي بل يكوّن أساسًا للخيال والمستقبل.

وأوضحت أن الأهرامات ليست مجرد رموز، بل هي أعظم إنجازات البشر. ومن عجائب الدنيا السبع، مشيرة إلى أهمية تسليط الضوء على عجائب مصر القديمة مثل الهرم الأكبر ومنارة الإسكندرية وتذكير العالم بروعتها ودعوتهم لزيارتها والتفاعل معها، مما يولّد فهماً أعمق وحباً أكبر للثقافة.

قدم الفنان العالمي لويس بارثيليمي، رؤيته للحفاظ على الحرف اليدوية في مصر وتراثها الحي مشيراً أنه لا يكفي الاستمرار في تعريف مصر من خلال ماضيها الفرعوني الضخم فقط، فإننا بذلك نخاطر بمحو الإرث الحي الذي يحيي مدننا وقرانا اليوم. جاء ذلك خلال كلمته بقمة صوت مصر 2025 والتي تحدث فيها عن أهمية الحفاظ على التراث الحي في مصر متمثلا في جميع الحرف اليدوية، من النسيج والتطريز والسيراميك والفسيفساء وغيرها من التقنيات التقليدية. مشيراً أن الحفاظ على الحرف هو الحفاظ على الهوية ليس بدافع الحنين إلى الماضي، بل لتأكيد القدرة على التغيير، والاستمرارية، والمرونة. كيف يمكننا، إذًا، جعل هذه التقاليد ذات صلة خصوصًا للجماهير الأجنبية والأجيال الشابة...!

فيما أعلن زاك شريف مصمم الديكور داخلي والمخرج عن إطلاق مشروع جديد لإطلاق حملة عالمية تُبرز الثقافة والفنون المصرية من خلال التعاون بين القطاعين العام والخاص. مشيراً أنه على مدار القرون، شهدت مصر عدة موجات من "الإحياء المصري"، حيث أصبحت مصر مصدر اهتمام عالمي وولدت ما يعرف بـ"الهوس المصري" أو "إيجيبتومانيا". وسوف يتضمن هذا المشروع تنظيم فعاليات متزامنة للمتاحف في جميع العواصم العالمية الكبرى، وتعاون مع دور أزياء مشهورة، وإنتاج أفلام وثائقية، وإقامة معارض فنية صغيرة حول العالم، وكلها تُنسق خلال عام واحد لإطلاق "العام المصري الكبير." مشيراً أن هذه الجهود تتطلب إنشاء مجلس تصميم مشترك بين القطاعين العام والخاص لإدارة تخطيط المدن بما يحترم أصالة العمارة المصرية ويحافظ عليها، مع تعزيزها برؤية معمارية معاصرة. كما يمكن لمصر أن تعود لتقديم إبداعات أيقونية تعكس تفوقها في التصميم والابتكار، من خلال إشراك المعماريين والنحاتين المعاصرين في هذه الجهود. هذا النهج يمكن أن يعيد لمصر مجدها ويبرزها عالميًا كوجهة ثقافية وفنية متميزة.

صرحت ماريا شالونبارجر الصحفية المتخصصة في مجال السفر: "من خلال رحلتي إلى فلورنسا بإيطاليا، وجدت انها مثال حي على كيفية خلق تجربة سياحية وحياتية متكاملة لكل من السكان المحليين والزوار. فلورنسا، مثل مصر، لديها تراث غني يمتد من الحضارات القديمة إلى البنى التحتية الحديثة، وهي مصدر رائع لدراسات حالة حول كيفية الجمع بين الماضي والحاضر. في إيطاليا، هناك شراكات ناجحة بين القطاعين العام والخاص، مثل تحويل المباني التاريخية إلى مراكز تعليمية ومتاحف حديثة. ويمكننا مقارنة هذه التجارب بما يحدث في القاهرة، مثل المبادرات الإبداعية في المدينة، مثل الأنشطة الرمضانية التي أعادت حيوية الأماكن العامة. مثل هذه الأفكار يمكن أن تعزز صورة المدن وتجعلها وجهات ثقافية عالمية، مع دمج التراث المحلي بالتجارب الحديثة.

<u>الخطوات والتوصيات:</u>

- تعزيز الهوية الوطنية عبر تاريخ مصر المتنوع من خلال التركيز على فترات تاريخية مهمة مثل القرن التاسع عشر.
- حماية العمارة الإسلامية الغنية في القاهرة والتراث الثقافي المرتبط بها، والعمل على إحيائها كمصدر فخر وطني وعالمي، مع استثمارها كأداة للترويج للسياحة والثقافة.
- تسليط الضوء على عجائب مصر الأخرى بجانب الأهرامات، مثل منارة الإسكندرية، مع إطلاق مبادرات إعلامية وثقافية دولية تعزز الفهم العالمي لمصر كوجهة سياحية وثقافية متنوعة.

- تعزيز حوار هادف بين الماضي والحاضر، بين الحرف اليدوية والتصميم المعاصر، وبين الحرفيين في المناطق الريفية والجماهير العالمية.

- إيجاد منظومة ثابتة ومتكاملة واعتراف قانوني بوضع الحرفيين، بما يشمله من نظام تقاعد، وحوافز لتدريب المتدربين، وتكامل للحرف اليدوية في استراتيجيات التنمية الوطنية، والتعليم، والدبلوماسية الثقافية.
- إنشاء برامج تدريبية مدعومة من الدولة وإتاحة الفرصة للشباب المصري لتقديم هذه البرامج التدريبية لنشر ثقافة الحرف اليدوية والحفاظ عليها وفي نفس الوقت دعم هؤلاء الشباب.
- الاعتراف بالحرفيين رسميًا ودعوتهم للمشاركة في المعارض الدولية والعالمية كسفراء ثقافيين.
- خلق كيان مسؤول عن تأمين الحرفيين اقتصادياً واجتماعياً، بما أن معظم الحرفيين يعملون في القطاع غير الرسمي دون عقود، أو رعاية صحية، أو ضمان. حتى نتجنب ليست فقط فجوة اجتماعية-اقتصادية فحسب، بل حدوث تمزق ثقافي.
- للحفاظ على تراث الخيامية المبدع يمكن إنشاء مؤسسة أو تخصيص مكان ليكون جزء منه متحف، وجزء أخر بمثابة منصة تعليمية تحتفي بتراث الخيامية.

حلقة نقاشية: الاستعداد للمستقبل: كيف نتعامل مع الصدمات والتحديات

استعرضت جلسة نقاشية بعنوان " الاستعداد للمستقبل: كيف نتعامل مع الصدمات والتحديات " عدد من النماذج للتحديات وكيفية مواجهتاها، والتي أدارها ستيف شيبرسون عضو مجلس إدارة التحالف العالمي للعلاقات العامة، وشارك بها كلاً من: إيرين لونجو رئيسة الشؤون المؤسسية في شركة زامبيا للغابات - البروفيسور جاستن جرين الرئيس المدير التنفيذي " للتحالف العالمي للعلاقات العامة وإدارة الاتصال." لـ Global Alliance for Public Relations & Communication Management - أيمن إسماعيل رئيس مجلس إدارة "شبكة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة في مصر" UN Global Compact Egypt Network - الدكتورة راوية منصور مؤسسة ورئيسة مجلس إدارة شركة رامسكو للتجارة والتوزيع (RAMSCO) - الدكتور إبراهيم حجازي أستاذ التسويق في الجامعة الأمريكية بالقاهرة

أكد أيمن إسماعيل رئيس مجلس إدارة "شبكة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة في مصر أن الاستدامة أصبحت عنصرًا أساسيًا للتنافس في الأسواق العالمية، وليست مجرد مسؤولية اجتماعية أو متطلب شكلي. كما أكد على أن **مصر بحاجة إلى التحول من كونها "أرض الفرص" إلى أن تكون مستعدة لمواجهة الصدمات العالمية**، سواء كانت سياسية أو اقتصادية، مع التركيز على بناء المرونة كجزء أساسي من النهج الاقتصادي. وشدد على **أهمية التصدير كوسيلة أساسية للتنافس** الاقتصادي، وأن مصر يجب أن تضاعف صادراتها مقارنة بدول مثل تركيا التي تحقق أرقامًا أعلى بكثير. وأكدت على دور **المشروعات الصغيرة والمتوسطة، التي تمثل 90% من الأنشطة الاقتصادية**، لكنها تعاني من غياب الاستعداد للتصدير بسبب نقص شهادات الاستدامة والمعرفة بالسوق. وأعلن عن إطلاق مبادرة "Ready Egypt" بالتعاون مع الأمم المتحدة، التي تهدف إلى تأهيل المشروعات الصغيرة والمتوسطة للتصدير من خلال تقييم جاهزيتها، وتقديم برامج تدريبية لرفع كفاءتها، وتعزيز التوافق مع المعايير الدولية..

ومن جانبها صرحت الدكتورة راوية منصور مؤسسة ورئيسة مجلس إدارة شركة رامسكو للتجارة والتوزيع:"إنه **علينا الاستعداد لندرة المياه** ووفقًا للأمم المتحدة، ستتعرض الإسكندرية للغرق، مما سيؤدي إلى نزوح حوالي 6 ملايين شخص من الساحل الشمالي نحو الداخل. فيجب علينا الاستعداد لهذا السيناريو **باستخدام تقنيات زراعة الصحراء و إنشاء قرى بيئية خالية من النفايات**. وتشير الدراسات إلى إمكانية زراعة 1.5 مليون فدان باستخدام هذه المخلفات وإنشاء قرى مستدامة تضم 1000 شخص لكل قرية على مساحة 18 فدانًا. لكن هناك تحديات تتعلق بغياب الدعم للزراعة العضوية، ومحدودية وصول النساء العاملات في الزراعة إلى الأراضي. كما أن التمويل الدولي لمواجهة تغير المناخ غير متوفر، على الرغم من تأثيره المباشر على مصر. **ويجب أن تركز مصر على الاستثمارات الريفية لتحقيق الأمن الغذائي** وتقليل الهجرة غير الشرعية إلى أوروبا. هذا يتطلب دعمًا ماليًا من الدول المتقدمة التي ساهمت في التلوث العالمي."

وقالت إيرين لونجو رئيسة الشؤون المؤسسية في شركة زامبيا للغابات: "أعمل في قطاع الغابات حيث ندير حوالي 63 ألف هكتار، مما يجعل **الاستدامة أولوية قصوى لضمان استمرارية الموارد**. نقوم بزرع الأشجار في مناطق جديدة وإعادة زراعة المناطق التي نستغلها للحفاظ على الإمدادات المستدامة. تأثير تغير المناخ أصبح ملموسًا، حيث عانى بلدنا من جفاف شديد في موسم الأمطار 2023-2024، مما أثر على زراعة الأشجار الصغيرة وأدى إلى نقص كبير في الطاقة بسبب اعتمادنا على الطاقة المائية. للتكيف، استثمرنا في الطاقة البديلة مثل الطاقة الشمسية على المستويات المؤسسية والفردية. يتزايد الوعي بضرورة الاستدامة بين الشركات والأفراد، حيث **لم يعد يُنظر إلى الاستدامة فقط كمبادرة اجتماعية بل كالتزام بيئي أساسي**."

أشار البروفيسور/ جاستن جرين الرئيس المدير التنفيذي " للتحالف العالمي للعلاقات العامة وإدارة الاتصال أن المنتدى الاقتصادي العالمي في دافوس تحدث عن أكبر تحدٍ قصير الأجل وهو **انتشار الأخبار الكاذبة والمعلومات المضللة**، وقد أكدت الأمم المتحدة أن هذا يمثل أحد أكثر التحديات إلحاحًا في عصرنا. لذلك، أنشأنا في "**التحالف العالمي" مبادرة لتعزيز التواصل المسؤول بهدف التصدي للمعلومات المضللة** التي تؤثر على المجتمعات وتهدد مصداقية المؤسسات. خلال العام والنصف الماضيين، عقدنا اجتماعات مع الأمم المتحدة والبنك الدولي واللجان الأوروبية وعدة دول أخرى لتعزيز هذه الفكرة عالميًا. فمن المهم أن تنهض مصر بهذا التحدي، خاصةً في قطاع السياحة الذي يمكن أن يجني مليارات إضافية من خلال التواصل الإيجابي والمسؤول.

أوضح الدكتور إبراهيم حجازي أستاذ التسويق في الجامعة الأمريكية بالقاهرة، أنه بين عامي 2022 و2024، ارتفع عدد السياح بنسبة 36% تقريبًا، من 10-11 مليون إلى حوالي 16 مليون سائح، مما يعكس قدرة مصر على الصمود. كذلك زادت الإيرادات السياحية من 10 مليارات دولار في 2022 إلى حوالي 16 مليار دولار في 2024، بزيادة تجاوزت 40%. ومع ذلك، لا يزال هناك حاجة لتطوير القطاع في جانبين رئيسيين: **تعزيز السياحة المستدامة** بما يتطلب التركيز على الاستدامة، مثل الاقتصاد الأخضر والتنقل الأخضر. ويجب على مصر تطبيق المزيد من الممارسات السياحية المستدامة وجعلها واضحة وبارزة دوليًا. والجانب الأخر هو تنويع المنتجات السياحية :بدلاً من الاعتماد فقط على السياحة الثقافية والشواطئ، يجب تعزيز قطاعات أخرى مثل السياحة الصحية والمغامرات والاستفادة من الموارد الطبيعية الفريدة.

التوصيات:

- التركيز على التصدير كعنصر أساسي للتنافس الاقتصادي.
- دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة من خلال التدريب وشهادات الاستدامة.
- التحضير لمواجهة الصدمات الاقتصادية والسياسية من خلال بناء المرونة في السياسات الاقتصادية.
- تقديم الدعم للمزارعين العضويين وتشجيع الاستثمارات في هذا المجال.
- العمل على تحقيق الاكتفاء الذاتي في الغذاء وتقليل الاستيراد.

- تنفيذ مشاريع تنموية في المناطق الريفية لخلق وظائف جديدة وتحقيق استقرار اجتماعي.
- تشجيع إعادة زراعة المناطق المستغلة وزراعة الأشجار في مساحات جديدة.
- نشر التوعية بأهمية حماية البيئة بين المدارس والمجتمعات.
- زيادة الاستثمار في الطاقة المتجددة مثل الطاقة الشمسية وتطوير سياسات لتقليل الاعتماد على مصادر الطاقة التقليدية.
- تطوير استراتيجية وطنية لمكافحة الأخبار الكاذبة والمعلومات المضللة.
- تدريب المؤسسات الإعلامية والأفراد على التحقق من المصادر والمعلومات.

حلقة نقاشية: الرياضة قوة توحيد للمجتمعات

لطالما كانت الرياضة قوة محركة تجمع المجتمعات وتعزز الروابط بينها، لكنها أثبتت أيضًا قدرتها على أن تكون وسيلة فعالة لجذب الاستثمارات وتنمية الاقتصاد. استعرضت هذه الحلقة النقاشية التي أدارها أيمن حقي مؤسس تراي فاكتوري، خلال النسخة التاسعة من قمة صوت مصر، كيف يمكن للرياضة أن تساهم في توحيد الشعوب وخلق فرص اقتصادية واستثمارية. من خلال قصص نجاح مميزة، نسلط الضوء على هذا الدور المحوري للرياضة في بناء جسور التواصل والتنمية.

صرح عمرو السنباطي عضو مجلس النواب ورئيس مجلس إدارة نادي هليوبوليس ومؤسس أكاديمية سماش: "أن **الاستثمار الرياضي لم يعد رفاهية بل يشكل محورا أساسيا في دعم الاقتصاد** وزيادة الناتج المحلي موضحاً أن الرياضة تحدد هوية الأمة، وتشكل جزءاً رئيسياً من ثقافتنا وحضارتنا وتعد من أهم الأسس لبناء مجتمع صحي ومنتج" مشيرا إلى أن الرياضة إحدى أهم المجالات الاقتصادية والاستثمارية المثمرة حيث انها تمثل ثاني أكبر صناعة من حيث الإيرادات في العالم. وذكر عضو مجلس النواب أن حجم البنية التحتية الضخم الذي قامت به الدولة يحتاج مقومات لاستثمار هذه البنية والاستفادة منها وذلك من خلال جهاز إداري محترف وقادر على إدارة المنظومة الرياضية بكفاءة كي نحافظ على ما وفرته الدولة من ملاعب وأماكن تدريب ومقار استضافة الرياضيين وبنية تحتية ونتمكن من استغلالها بالشكل الأمثل.

فيما طالب أحمد الجندي بطل مصر في الخماسي الحديث في أولمبياد باريس 2024، الأسر المصرية بدعم الأبناء الموهوبين مشيرا إلى أن أسرته كانت سبب رئيسي في وصوله إلى القمة قائلا إنه بدأ ممارسة الخماسي الحديث في سن صغيرة تحديدا بالسادسة من عمره، حيث نشأ وسط عائلة رياضية.. مؤكدا على أهمية أن يحدد الرياضيين أهدافهم بوضوح وليس مجرد ممارسة الرياضة فقط، لأهمية هذا الأمر في الحرص على تحقيق التطلعات المستهدفة.

ومن جانبه قال عمر البرلسي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لأكاديمية ElBorolossy Squash Academy:" أن الطبقة المتوسطة تمثل المحرك الأساسي للتنمية في أي بلد، وهو ما ينطبق أيضًا على الرياضة، حيث إن أكثر من 90% من ممارسي الرياضة وأبطالها ينتمون إلى هذه الطبقة. ومع ذلك، بدأت تظهر مشكلة واضحة في الفترة الأخيرة نتيجة الأزمات الاقتصادية، حيث باتت الطبقة المتوسطة تتراجع عن ممارسة الرياضة، خاصة الرياضات الفردية التي تتطلب تكاليف مرتفعة نسبيًا. **موضحاً** أن الاسكواش تعد من أقوى الرياضات المصرية على المستوى الدولي، حيث تحتكر مصر المراكز الأولى عالميًا فيها.

و أكد حسن خليفة الرئيس التنفيذي لشركة Pioneers Insurance Brokerage والشريك الإداري في Stamina Sports & Fitness على ضرورة العمل على تحقيق هدفين رئيسيين: الأول هو تشجيع الأفراد غير الرياضيين على ممارسة الرياضة بشكل منتظم، والثاني هو أهمية التركيز على إقامة الفعاليات الرياضية الدولية الكبرى إلى مصر، مثل بطولتي "آيرون مان" و"أوشن مان". حيث تُعد هذه الفعاليات فرصة مميزة لمشاركة الأشخاص العاديين، إلى جانب الرياضيين المحترفين، في تحديات رياضية ملهمة. مشيراً إلى أن مصر تُعتبر وجهة مثالية لاستضافة مثل هذه البطولات بفضل مناخها المعتدل

وشواطئها الجميلة، التي تفوق في ملاءمتها العديد من الدول ذات البحار الباردة. كما تشكل هذه الفعاليات فرصة مهمة لتعزيز السياحة الرياضية، حيث تجذب أعدادًا كبيرة من المشاركين الأجانب وعائلاتهم، مما يساهم في دعم الاقتصاد المحلي.

أوضح أحمد عبدون، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة Agency7 ، أن التعامل مع الرياضيين، حتى في بداية مسيرتهم، يجب أن يتم عبر فهم رؤية اللاعب وأهدافه، مع **تصميم استراتيجيات تسويق وشراكات تساهم في تعزيز صورته الرياضية** والشخصية، بما يخدم تطلعاته ويحقق طموحاته. وسلط عبدون الضوء على نماذج ملهمة، مثل علي فرج، الذي كسر الصورة النمطية عن الرياضيين بأنهم غالبًا ما يفشلون دراسيًا. فرج تخرج من جامعة هارفارد وعاد ليحقق نجاحًا كبيرًا في رياضة الإسكواش، ليصبح بطل العالم أربع مرات والمصنف الأول عالميًا. كما أشار إلى عمر مرموش، الذي أثبت أن الفرد يمكنه الوصول إلى القمة من خلال المثابرة والإرادة، ليصبح واحدًا من أبرز لاعبي كرة القدم على مستوى العالم.

التوصيات:

- تشجيع الشركات والرعاة على تقديم الدعم اللازم لمساعدة الأسر على الاستمرار في ممارسة الرياضة.
- دعم الرياضيين لإعداد أبطال رياضيين، وبناء أفراد أصحاء نفسيًا وجسديًا، وحماية الشباب من الانحراف، مما يعزز صورة مصر كدولة متقدمة ومتحضرة.
- الاستثمار في الرياضة هو استثمار في أبنائنا، في مستقبل بلدنا، وفي صورتها أمام العالم. ولهذا، يجب أن يكون دعم الرياضة من أهم أولوياتنا في المرحلة القادمة.
- نجاح الرياضيين لا يعتمد فقط على التدريب والمواهب، وإنما يتطلب منظومة متكاملة تشمل الدعم النفسي، والتخطيط العلمي، والبرامج المتطورة لاكتشاف المواهب ورعايتها منذ الصغر
- حُسن إدارة المنشآت الرياضية لضمان تحقيق استثمار رياضي ناجح، وضخ المزيد من العملة الصعبة للبلاد
- أهمية عنصر التسويق المدروس الذي يروّج لإمكانيات الدولة في استضافة الأحداث الرياضية الكبرى، ويجب أن يكون هذا التسويق تحت مظلة هيئات وكيانات عالمية لأن هذه الهيئات هي التي توجّه الرياضيين والفِرق لدولة بعينها ومثال ذلك نجاح بعض المعسكرات في أسبانيا في اجتذاب الرياضيين المشهورين لقضاء فترات التدريب بها، مشيرا إلى أن هناك شركات متخصصة في إدارة المنشآت الرياضية تتمكن من الإدارة والتسويق معاً.
- تكثيف الجهود لزيادة معدلات الاستثمار الرياضي، باعتباره أداة فعالة في رفع مستوى النشاط الاقتصادي، وتحقيق معدلات نمو إيجابية وتحسين المستوي المعيشي للأفراد وخلق فرص عمل مستدامة مما يؤدي إلي الوصول إلي جودة افضل لمختلف جوانب الحياة.
- الحاجة إلى مزيد من التشريعات والامتيازات لجذب الاستثمارات المحلية والأجنبية في قطاع الرياضة لتحقيق المزيد من النجاح كبير في هذا المجال.
- خلق حوافز ومزايا خاصة في الجامعات المصرية للرياضيين أو ما يطلق عليها scholarships مثل جامعات الخارج التي تتسابق للبحث عن الرياضيين وضمهم إليها لرفع اسم الجامعة
- توفير الدعم اللازم لتشجيع الناس على ممارسة الرياضة، سواء من خلال توفير مرافق تدريبية أو تنظيم حملات توعية.

- استثمار الموارد لجذب البطولات الرياضية الدولية، بما يسهم في تعزيز الاقتصاد والسياحة.
- تشجيع إقامة الفعاليات الرياضية المحلية والدولية بشكل دوري لدعم أسلوب حياة صحي ومستدام وجذب السياحة الرياضية.

حلقة نقاشية: "ريادة الأعمال وتنشيط السياحة - قصص تستحق أن تُروى"

أقيمت جلسة نقاشية خلال القمة بعنوان "ريادة الأعمال وتنشيط السياحة - قصص تستحق أن تُروى"، أدارها عبد الحميد شرارة مؤسس قمة Rise Up وشارك بها عمرو منسي المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة I Events - بول أنطاكي مؤسس شركة بريميوم إنترناشونال للخدمات المالية - هالة حجازي العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للعمليات لمجموعة NRP (Nogoum FM - Nile FM) - محمد أبو غالي الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة مجموعة أبو غالي موتورز- محمد الكحال المدير العام لشركة Kahhal Looms

صرحت هالة حجازي العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للعمليات لمجموعة NRP (Nogoum FM - Nile FM) خلال كلمتها:" لقد بدأنا رحلتنا منذ أكثر من 20 عامًا وحققنا نجاحًا استثنائيًا. اليوم، نفخر بأن لدينا 45 مليون مستمع يوميًا، ونستحوذ على 90% من حصة السوق، محتفظين بالمركز الأول في التصنيفات الإذاعية عالميًا. **إن** الدافع الأساسي الذي يحركنا هو حبنا العميق لمصر، ودورنا الإعلامي المميز يُسمع صداه في جميع أنحاء العالم. نحن نستغل هذا الدور لنشر الإيجابيات وتسليط الضوء على الفعاليات المهمة، معتمدين في ذلك على جهودنا الذاتية. **وما نفتقر إليه هو التكليف المباشر لتغطية هذه الأحداث الهامة ونشرها عالميًا**، وهو واجب وطني نحن مستعدون لتحمله بكل جدارة. لقد نجحنا في بناء جمهور واسع ومخلص، ونؤمن بقدرتنا على إيصال المعلومة لكل فرد في البلد بوضوح وتأثير."

من جانبه قال بول أنطاكي مؤسس شركة بريميوم إنترناشونال للخدمات المالية:" بدأت رحلتي في عالم الموضة، وهو شغفي الحقيقي، من خلال إطلاق علامتي التجارية الخاصة. لاحقًا، حصلت على ترخيص لتصنيع منتجات عالمية داخل مصر، مما ساهم في تعزيز الصناعة المحلية. اليوم، **نفتخر بأن لدينا 95 متجرًا في جميع أنحاء مصر، تقدم منتجات محلية الصنع بجودة تنافسية**. وفي عام 2023، نظمت أول أسبوع للموضة في المتحف المصري، وهو حدث بارز شجع المصممين المصريين على إطلاق علامات تجارية تنافس على المستوى العالمي، خاصة مع استمرار شهرة القطن المصري كمنتج عالي الجودة عالميًا. ولإقامة مهرجانات موضة تحمل طابعًا مصريًا مميزًا، يجب استغلال الفرص المتاحة حاليًا لبيع منتجاتنا بأسعار تنافسية. ولكن لتحقيق ذلك، نحن بحاجة إلى خطوات جادة لجذب السائحين، مثل تحسين العرض البصري للمتاجر، ووضع يافطات جذابة، وتعزيز تجربة التسوق، الآن لدينا فرصة كبيرة للتميز إذا أحسنا استغلالها بدعم وتخطيط استراتيجي.

محمد الكحال، المدير العام لشركةKahhal Looms ، يقول: "نحن متخصصون في صناعة السجاد اليدوي، وتعود قصتنا إلى أكثر من 150 عامًا. نعتمد على الجودة، والاجتهاد، والرؤية الواضحة، حيث يُعد التصميم وبناء العلامة التجارية جزءًا أساسيًا من عملنا. **العلامة التجارية ليست مجرد اسم، بل هي القيمة التي تضيفها للمنتج الذي تقدمه.**

تمتلك مصر العديد من المنتجات المميزة، ولكننا كنا نفتقر إلى مفهوم العلامة التجارية القوية. هذا الأمر شهد تحسنًا كبيرًا في السنوات الأخيرة. قبل حوالي 20 عامًا، أطلقنا مجموعة "المملوك"، وهي تصاميم مصرية خالصة 100%. هذه المجموعة حققت نجاحًا كبيرًا وأصبحت من بين الأكثر مبيعًا، متفوقة على الأنماط التقليدية المقلدة. كل السجاد الذي نقدمه مصنوع من خامات محلية بالكامل، ونحن نعتبر صناعة النسيج اليدوي ثروة قومية علينا الحفاظ عليها. تطوير هذه الصناعة ليس مجرد هدف اقتصادي، بل هو أيضًا وسيلة لحماية تراثنا الثقافي العريق."

محمد أبو غالي الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة مجموعة أبو غالي موتورز: "بدأت قصة أبو غالي في عام 1980، ومع الوقت، بدأنا نفكر في التطوير والابتكار وطرحنا فكرة "لندن كاب"، وفي 2009 قررنا اتخاذ خطوة جريئة بجلب الفكرة إلى مصر. كان هدفنا الأساسي هو تطوير وسائل التنقل داخل مصر، لأننا نؤمن أن التطوير هو عملية مستمرة لا تنتهي. إن **ريادة الأعمال ليست مجرد مجال عمل، بل هي طريقة تفكير**. يجب أن يتحلى كل شخص في مجاله بروح ريادة الأعمال، وهذا ما حرصنا عليه دائمًا. استلهمنا فكرتنا من التوسعات التي شهدها مطار القاهرة في 2010، فأدخلنا "لندن كاب" لخدمة التنقل من وإلى المطار، ومنها انطلقت فكرة "الرحلة الآمنة"، التي تتيح التنقل لأي مكان بسهولة وأمان. أطلقنا تطبيق "لندن كاب"، الذي يعكس رؤيتنا في اغتنام الفرص حتى في أصعب الظروف. نؤمن أن حتى في أوقات التحديات، دائمًا ما تكون هناك فرصة للنمو والابتكار."

عمرو منسي المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة I Events ": بدأت مسيرتي كلاعب إسكواش، ثم انتقلت إلى تأسيس شركة متخصصة في تنظيم البطولات الرياضية، حيث أطلقت بطولة عالمية للإسكواش في الجونة. بعد ذلك، توسعت أنشطتي لتشمل تنظيم فعاليات متنوعة، كان من أبرزها مهرجان الجونة السينمائي. لاحقًا، أطلقنا مشروع "مليون باوند منيو" وشاركنا في برنامج "شارك تانك"، وذلك بعد النجاح الكبير الذي حققه مهرجان الجونة في دورته الأولى. كما قمنا بالتعاون مع "لندن كاب"، وكانت تجربة استثنائية تركت أثرًا إيجابيًا على جميع المشاركين."

التوصيات:

- دعم المنصات الإعلامية الناجحة في مصر لتغطية الفعاليات الوطنية الهامة ونقل صورة إيجابية عن مصر للعالم
- الاستثمار في بناء علامات تجارية قوية للمنتجات المحلية لتعزيز تنافسيتها عالميًا.
- إقامة فعاليات دولية، مثل أسابيع الموضة، لتسليط الضوء على جودة المنتجات المصرية ودعم المصممين المحليين لتحقيق انتشار عالمي.
- تعزيز مفهوم ريادة الأعمال كطريقة تفكير في مختلف القطاعات، مع تسهيل إدخال أفكار جديدة مبتكرة
- تنظيم الفعاليات وتعزيز السياحة الثقافية والرياضية:

- العمل على حماية التراث الثقافي المصري من خلال تطوير الصناعات اليدوية مثل السجاد والنسيج اليدوي.

بناء الهوية الوطنية من خلال تعزيز دور القوى الناعمة والتواصل الإنساني

في حوار مميز أدارته دينا غبور، رائدة الأعمال ومؤسسة بودكاست "دبليو"، **قدّم المصور الفوتوغرافي العالمي وراوي القصص الثقافية الشهير ماريو تيستينو** رؤيته الملهمة حول جوهر الهوية الثقافية والوطنية. وأكد تيستينو أن عظمة آثار مصر التاريخية لا تضاهيها أي حضارة أخرى، إلا أن الروح الحقيقية لمصر تتجسد في شعبها؛ في دفئهم، وصمودهم، وإنسانيتهم. وأشار إلى ضرورة أن تركز سردية مصر للعالم حول هذا البعد الإنساني الأصيل، إلى جانب إرثها التاريخي العريق. كما أشاد بالتراث الغني للأزياء والزي التقليدي المصري، مُبرزًا من خلال صوره تمازج التاريخ والفن والحداثة الذي يُضفي عمقًا وأناقة على الثقافة المصرية.

خلال تأمله في رحلاته عبر القارات، عبّر تيستينو بتأثر عن جمال اكتشاف ما يوحد البشر بدلاً من التركيز على ما يفرقهم. وقال: "من خلال عدستي، التقطت الصمود الهادئ والفخر والتقاليد الراسخة عبر مختلف الثقافات، سواء من خلال أحفاد المستعبدين في أمريكا اللاتينية الذين يحيون تراثهم عبر الطقوس والأزياء، أو المجتمعات الأفريقية التي تحافظ على هويتها عبر الأجيال. لكل بلد قصته، لكن ما يوحدنا هو الروح الإنسانية المشتركة – غريزة التذكر والإبداع والصمود. يجب أن نتجاوز هوس العالم بالاختلافات، ونحتفي بالقوة والجمال في تجاربنا المشتركة، فبهذا لا نروي فقط قصة أمة، بل ننسجها ضمن سردية إنسانية خالدة."

وعندما طُرح عليه سؤال حول تأثير الذكاء الاصطناعي، اعتبره تيستينو فرصةً لإعادة الابتكار والتطور. وأوضح أن تقبل التغيير بروح إيجابية هو المفتاح الحقيقي للمرونة والنجاح، تماماً كما تُبنى المباني في موطنه بيرو لتتمايل مع الزلازل بدلاً من مقاومتها. وفي تأمله لمسيرته المهنية، أقرّ بالعقبات المجتمعية التي واجهها في بداياته، مشيرا على أن روح الدعابة والتواضع وحب الحياة كانت عوامل أساسية في تخطي تلك التحديات. واختتم حديثه برسالة ملهمة: "وراء كل إنجاز، تكمن أهمية الاستمتاع بالحياة على أكمل وجه، لأن النجاح الحقيقي لا يُقاس فقط بالإنجازات المهنية، بل بالقدرة على العيش بفرح ومرونة وامتنان."

وفي جلسة حوارية أخرى أدارتها لمياء كامل مع **هشام خرما، المؤلف الموسيقي والموزع أوضح خرما** أن الموسيقى أصبحت تمثل هوية للبلد أو المكان وهي مكون أساسي للتعبير عن الدولة أو الكيان ومن الضروري أن يتم إعداد موسيقى خاصة مميزة

للفعاليات والأحداث الكبيرة والهامة حيث أن ذلك من شأنه أن يحدث تأثير ونجاح كبير، والتسويق للأماكن السياحية. وأضاف: "نحن محظوظون بامتلاكنا وفرة من المواقع التاريخية والطبيعية الساحرة التي تشكل أماكن مثالية لتصوير الأغاني، ما يوفر فرصة استثنائية لتعزيز السياحة. من هذا المنطلق، أدعو إلى تبسيط إجراءات التصاريح لتشجيع مثل هذه المبادرات الإبداعية." كما شدد على أهمية الحملات الترويجية السياحية المدروسة بعناية لترسيخ مكانة مصر السياحية.

من جانبه، سلط هشام خرما الضوء على الحاجة الملحة لبناء اقتصاد إبداعي منظم ومستدام في مصر، خاصةً في مجالي الموسيقى والفنون. وأشار إلى الفجوة القائمة بين الأفراد الموهوبين والعلامات التجارية والمؤسسات، مؤكدًا أن الجهود الفردية لا تكفي. ودعا إلى تعاون مؤسسي يدعم مبادرات مثل المهرجانات الموسيقية، لما لها من أثر كبير في تنشيط الاقتصاد وتعزيز الحضور الثقافي العالمي لمصر. كما شدد خرما على أن مسؤولية البحث عن التمويل يجب ألا تقع على كاهل الفنانين وحدهم، بل يجب أن تتكاتف العلامات التجارية والمستثمرون والمؤسسات الثقافية لدعم هذه الجهود.

التوصيات:

1. إبراز القصة الإنسانية لمصر إلى جانب إرثها التاريخي، من خلال تسليط الضوء على روح شعبها الجميلة ودفء ضيافتهم، مما يخلق تجربة مميزة لمصر لا تضاهيها تجربة أخرى في غيرها من البلدان مما يساعد على بناء روابط عاطفية مع الجماهير العالمية وتعزيز جاذبية مصر السياحية.
2. الاستثمار في مبادرات فنية وثقافية، مثل التصوير الفوتوغرافي والأزياء والفنون البصرية، للاحتفاء بالتجربة الإنسانية المشتركة، وتقديم مصر كوجهة نابضة بالحياة، متصلة بالعالم، وغنية ثقافيًا.
3. تبني الذكاء الاصطناعي كأداة مساندة للإنتاج الفني والإبداعي، والنظر إليه كفرصة للتجديد والتكيف، بما يعزز الابتكار ويضمن استدامة السرد الثقافي.
4. تبسيط إجراءات الحصول على التصاريح لتصوير مقاطع الفيديو والأغاني في المواقع السياحية الخلابة بمصر لدعم المبادرات الإبداعية وتعزيز الترويج السياحي.
5. إنشاء منظومة عمل إبداعية منظمة تُدرّب المواهب الشابة على بناء الهوية الشخصية، وفهم حقوق الملكية، وإدارة الموسيقى، وحماية الملكية الفكرية، مع الاستفادة من نموذج "مصنع المواهب" لرعاية المسيرة الفنية ودعم نموها المستدام.
6. إنشاء قنوات تمويل مخصصة بالتعاون مع مستثمرين محليين ودوليين لتمويل المشاريع الثقافية والمهرجانات الكبرى، مع تشجيع قيادات القطاع الخاص على توسيع نطاق الدعم المؤسسي والحكومي للأنشطة الإبداعية.

كلمة الدكتورة/ رانيا المشاط، وزيرة التخطيط والتنمية الاقتصادية والتعاون الدولي

شاركت الدكتورة رانيا المشاط وزيرة التخطيط والتنمية الاقتصادية والتعاون الدولي، في النسخة التاسعة من قمة "صوت مصر"، التي عقدت برعاية وزارات التخطيط والتنمية الاقتصادية والتعاون الدولي، والاستثمار والتجارة الخارجية، والرياضة، وذلك بحضور الدكتور أشرف صبحي، وزير الشباب والرياضة، واللواء عمرو حنفي، محافظ البحر الأحمر، ورجل الأعمال ووزير النقل الأسبق السيد/ محمد منصور، وجمع من ممثلي شركات القطاع الخاص.

وخلال كلمتها، قالت الدكتورة رانيا المشاط إن العالم يشهد تحديات متصاعدة منذ عام 2020، حيث تستمر الأزمات في التفاقم عامًا بعد عام، نتيجة التوترات الجيوسياسية والصدمات الاقتصادية المتلاحقة.

السردية الوطنية للتنمية الاقتصادية

وأوضحت أن وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية والتعاون الدولي، تواصل جهودها لصياغة السردية الوطنية للتنمية الاقتصادية، بما يُمكّن الدولة من التحول إلى نموذج تنموي يقوم على القطاعات القابلة للتبادل التجاري، مدفوعًا بزيادة الإنتاجية والصادرات ذات القيمة المضافة، وذلك من خلال التركيز على القطاعات ذات الأولوية، وعلى رأسها: جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة، وتعزيز التنمية الصناعية، وتوطين الصناعة، وتطوير البنية التحتية، وخلق فرص العمل، ودعم ريادة الأعمال والابتكار، والتوسع في المشروعات الخضراء، وتحسين بيئة الأعمال بما يُمكّن القطاع الخاص من أداء دور أكبر في التنمية.

وأكدت أن تحقيق هذه الأهداف لن يكون ممكنًا بدون توفير التمويل اللازم. لذا تعمل وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية والتعاون الدولي على تعزيز التمويل من أجل التنمية، من خلال حشد الموارد المحلية وتحفيز أدوات التمويل المبتكر والمختلط، لافتة إلى إطلاق الوزارة "الاستراتيجية الوطنية المتكاملة لتمويل التنمية"، كأول استراتيجية وطنية من نوعها، تقدم إطارًا شاملاً ومتكاملًا لحشد التمويل المحلي والدولي بما يدعم الاستدامة، من خلال تحديد الفجوات التمويلية في القطاعات ذات الأولوية، ووضع خارطة طريق لتمويل تنموي مبتكر ومستدام، يركّز على زيادة الاستثمار الأجنبي المباشر، وتفعيل الشراكات مع القطاع الخاص، إلى جانب آليات الحوكمة والمتابعة والتقييم.

كما أضافت أن الدولة تدرك أن استقرار الاقتصادي الكلي هو شرط أساسي لتحقيق التنمية المستدامة، كما أن الإصلاحات الهيكلية ضرورية من أجل الحفاظ على هذا الاستقرار وتعزيزه، ومنذ مارس 2024، اتخذت الحكومة خطوات جادة في تنفيذ

برنامج الإصلاح الاقتصادي والهيكلي، وضبط السياسات المالية والنقدية، وإطلاق حوافز مهمة لتوسيع دور القطاع الخاص، من خلال حزمة متكاملة من السياسات والإجراءات التي تهيئ مناخًا استثماريًا أكثر تنافسية، وتفتح آفاقًا أرحب للاستثمار المحلي والأجنبي.

وأكدت أن الاقتصاد المصري يمتلك العديد من المزايا التنافسية التي تُؤهله لأن يكون من بين أكثر الاقتصادات تنوعًا في المنطقة، استنادًا إلى التطور الكبير الذي شهدته البنية التحتية خلال العقد الماضي، وهو ما يُعزز من قدرة الاقتصاد المصري على التوسع الصناعي، ويرسخ مكانته كمركز إقليمي للطاقة والاقتصاد الأخضر، حيث اتخذت مصر في هذا السياق عدد من السياسات من بينها تعزيز الشراكة بين القطاعين الحكومي والخاص، وإطلاق أول سوق طوعي لتداول ائتمان الكربون للقطاع الخاص، فضلًا عن التوسع في أدوات التمويل الأخضر مثل مبادلة الديون والسندات الخضراء والتمويلات التنموية. وتتميز مصر بموقع جغرافي فريد ووفرة موارده الطبيعية، إلى جانب قاعدة بشرية شابة نابضة بروح الابتكار وريادة الأعمال.

كلمة الدكتور/ أشرف صبحي وزير الشباب والرياضة

ألقي الدكتور أشرف صبحي وزير الشباب والرياضة كلمة افتتاحية خلال النسخة التاسعة من قمة صوت التي انعقدت في سوما باي بالبحر الأحمر استعرض فيها انجازات الوزارة وخطتها لتعزيز الاستثمار الرياضي.

تطوير الاستثمار الرياضي

أشار إلى أن الوزارة منذ عام ٢٠١٨ قامت بوضع آليات لتطوير الاستثمار في المجال الرياضي من خلال تطوير جميع الفرص الاستثمارية وتعظيم مساهمة الرياضة في الناتج المحلي الإجمالي للاقتصاد المصري والذي نسعى لأن يصل إلى ٣ ٪ وهي نسبة غير مسبوقة وتفوق اغلب دول العالم مشيرا أن الرياضة أصبحت واحدة من أهم القطاعات الجاذبة للاستثمار المحلي والأجنبي.

مقومات جذب الاستثمار

وكشف صبحي عن المقومات التي تتمتع بها مصر لتصبح مركزا للاستثمار الرياضي مشيرا أن مصر تتمتع بجميع مقومات جذب الاستثمار من حيث المناخ والتنوع الثقافي والجغرافي فضلا عن البنية التحتية وما تضمنته من إنشاءات وتطوير كبير شهدته الطرق في مختلف محافظات مصر

وأكد الوزير خلال كلمته أن مصر وضعت الرياضة ضمن أولويات الدولة في إطار "رؤية مصر 2030"، موضحًا أن الفترة الماضية شهدت نقلة نوعية في مستوى المنشآت الرياضية، واهتماماً غير مسبوق بتوسيع قاعدة الممارسة، وتمكين الشباب، وتوفير بيئة جاذبة للاستثمار، من خلال التشريعات وتسهيل الإجراءات وتقديم الحوافز.

مركز إقليمي لصناعة الرياضة

وأشار الدكتور أشرف صبحي إلى أن مصر تسعى إلى التحول إلى مركز إقليمي لصناعة الرياضة في الشرق الأوسط وأفريقيا، من خلال استضافة الفعاليات الكبرى، وتشجيع إنشاء الأكاديميات والمراكز المتخصصة، وتطوير منظومة الاقتصاد الرياضي بما يواكب المعايير العالمية.

كما شدد على أهمية تشجيع الأندية الرياضية والاتحادات على إنشاء شركات خدمات رياضية، لتكون أداة فعالة في تحقيق الاستدامة المالية وتعزيز الجوانب التسويقية والإدارية للمنظومة الرياضية، لافتًا إلى ضرورة تعزيز الشراكة مع القطاع الخاص في تطوير منظومة الطب الرياضي، باعتبارها إحدى الركائز الحيوية لتأهيل الرياضيين والارتقاء بمستوى الأداء.

واختتم الوزير حديثه بالإشارة إلى إطلاق منصة تراخيص شركات الخدمات الرياضية، والتي تهدف إلى تسهيل الإجراءات أمام المستثمرين، وتوفير بيئة رقمية مرنة ومتكاملة لخدمة قطاع الخدمات الرياضية في مصر.

وأشاد وزير الشباب والرياضة بتنظيم "قمة صوت مصر"، مؤكدًا أنها تمثل منصة فعالة للترويج الواسع لمصر على المستويين الإقليمي والدولي، وتسهم في إبراز قدراتها في مجالات السياحة، والاستثمار، وتنظيم الفعاليات الكبرى.

كلمة اللواء / عمرو حنفي محافظ البحر الأحمر

أشار اللواء عمرو حنفي خلال كلمته بقمة صوت مصر أن الدولة بذلت مجهود كبير خلال السنوات الماضية ووضعت مخطط استراتيجي لتطوير مدينة الغردقة، ونجحت في وقت قياسي من الانتهاء من تطوير وإنشاء وافتتاح العديد من المشروعات التنموية والخدمية والسياحية التي جعلت الغردقة تنافس المدن العالمية , فضلًا عن دعم وتشجيع القطاع الخاص وإزالة أى معوقات تواجه الاستثمار لجذب المزيد من الاستثمارات المحلية والأجنبية فى مختلف القطاعات.

وكشف المحافظ عن اختيار موقع " أدفايزر" السياحي العالمي , مدينة الغردقة كثاني أفضل وجهة سياحية في الشرق الأوسط بعد دبي لعام ٢٠٢٣, طبقاً لوجهات السفر التي يقصدها السائحون بواسطة محرك البحث على السفر والوجهات السياحية عبر الموقع الأشهر في العالم , هذا الاختيار لم يكن الأول , حيث اختار ذات الموقع من قبل مدينة الغردقة ضمن أفضل ١٠ مقاصد سياحية لزيارتها خلال عام ٢٠٢٢, كما اختارها في نفس العام ضمن أفضل المقاصد السياحية في العالم ضمن قائمة ٢٥ مقصداً سياحياً للسائحين من محبي الطبيعة المشمسة الدافئة , التي أعدها الموقع بناء على آراء

السائحين من خلال تجاربهم السياحية في مختلف المقاصد العالمية.

وأكد اللواء عمرو حنفي أن "قمة صوت مصر " تعد بمثابة احتفاء بروح ريادة الأعمال وتشجيعها , كما أنها تشكل فرصة هامة لالتقاء المبتكرين والمستثمرين للارتقاء والازدهار والنهوض بريادة الأعمال فى مختلف المجالات , وقدم الشكر للقائمين ومؤسسي " قمة صوت مصر " الذين يهدفون إلى نقل صورة إيجابية عن مصر للعالم , والترويج لها كوجهة سياحية عالمية، وذلك من أجل دعم جهود الدولة في التنمية المستدامة والنهوض بالاقتصاد.